

## LIDERAZGO SERVIDOR EN LA COMUNICACIÓN DE CONOCIMIENTO

*Isabel Amélia Costa Mendes<sup>1</sup>*

**E**n las décadas finales del siglo XX, ya se anteveía la característica esencial del milenio en curso: búsqueda por significado y autenticidad. Esa nueva ética presuponia diversas expresiones, sean cuales sean: una causa, una finalidad, una búsqueda por identidad, dignidad y calidad de vida. Tiene como fundamento la búsqueda intensa de una causa y, simultáneamente, la comprensión de que, para ser verdaderamente saludable y noble, la causa debe ser una finalidad que extrapola a sí misma.

La dimensión ética de nuestra era tiene en perspectiva que la finalidad de una persona en esta vida es vivir de tal forma que contribuya con el ofrecimiento de condiciones para que personas de generaciones venideras puedan vivir mejor. Es una inversión que prevé alguna ganancia a largo plazo para tener continuidad, pero sobretodo es una inversión para les ayudar a los otros... es el invertir con generosidad en la creación, en la formación, en la comprensión, en la construcción del otro...

Crear en lo que llevamos a cabo a nosotros nos lleva al compromiso con el bien de las personas y, en consecuencia, penetrar en sus vidas a medida de su consentimiento.

El trabajo en ese camino es arduo, desafiante, pero profundamente compensador y estimulante, pues los valores acá usados son impregnados de sensibilidad y atención cuidadosa.

La persona que tiene su vivir dirigido para objetivos y finalidades que a ella le son reconocidamente importantes está buscando plenitud y, consecuentemente, tiene y demuestra alegría genuina.

Las ideas acá expuestas son compatibles con las premisas del liderazgo servidor, según el cual respecto, acogimiento, compromiso y cuidado con las personas son valores inherentes a un gran líder que tiene como misión servir.

Los rumbos de la Revista Latinoamericana de Enfermería han buscado seguir los dictámenes de esa ética que realmente no es nueva, pero que precisa y está siendo rescatada. Así, las personas involucradas en esta causa – incluyendo acá sus *stakeholders* – se han dedicado, conciliando razón y afecto, a recibir y ofrecer ese servicio de comunicación del conocimiento a nuestros clientes.

Es debido a su compromiso con una clientela global que este servicio derriba fronteras y paulatinamente va ateniendo la meta de disponibilidad total de sus contenidos en tres idiomas, con la garantía de la calidad y de la accesibilidad de la metodología y de la base SciELO.

---

Profesor Titular, Editor de la Revista Latinoamericana de Enfermería de la Escuela de Enfermería de Ribeirão Preto de la Universidad de São Paulo, Centro Colaborador de la OMS para el desarrollo de la investigación en enfermería, correo electrónico: iamendes@eerp.usp.br