

Temos o prazer de apresentar aos leitores da RAC uma edição com textos de alta qualidade em quatro seções: Artigos, Documentos e Debates, Casos de Ensino em Administração e Resenhas e Notas Bibliográficas.

Os oito textos da Seção Artigos tratam de temas de várias áreas do conhecimento, o que reflete o caráter plural da Revista. O primeiro, de autoria de Gláucia Aparecida Prates e Marco Túlio Ospina, relata resultados de pesquisa realizada junto a 25 pequenas empresas, a respeito de impactos da Tecnologia da Informação no desempenho organizacional. No segundo artigo, Rodrigo Bandeira de Mello e Rosilene Marcon descrevem resultados de pesquisa a respeito do retorno, para acionistas, decorrente de estratégias de posicionamento e da atratividade setorial de firmas de distintos setores econômicos do Brasil. Na seqüência, Juliano Aita Larán e Francine da Silveira Espinoza, apresentam dados de pesquisa sugerindo haver uma relação positiva entre satisfação do consumidor e lealdade conativa. O quarto texto, de autoria de Sergio Alves, propõe um modelo analítico, apoiado na tipologia da ação social de Max Weber, destinado a investigar configurações organizacionais em uma perspectiva multidimensional. Andréa Pereira Macera e André Torres Urda, no quinto artigo, aplicam, junto a uma amostra de empresas exportadoras brasileira, uma escala multi-ítem destinada a investigar a Orientação para o Mercado Externo. Destacam as

limitações do modelo e seus aspectos positivos. No sexto artigo, Helenides Mendonça e Álvaro Tamayo apresentam resultados de pesquisa com o objetivo de testar um modelo teórico que relaciona percepções de justiça e reações à retaliação em organizações. Em seguida, no sétimo artigo, Hudson Fernandes Amaral e colaboradores analisam o desempenho de aplicações de fundos de pensão em renda variável, por meio do *Capital Asset Pricing Model*, o qual mostrou-se adequado, segundo os autores, para explicar o comportamento dos preços de títulos e fornecer informações de avaliação do investimento. O oitavo e último artigo da Seção, de autoria de Flávio Carvalho Vasconcelos, analisa estilos estratégicos de empresas que atuam na Internet no Brasil, procurando ilustrar aspectos práticos da pesquisa em estratégia, a partir de uma abordagem construtivista.

Na Seção Documentos e Debates, Euripedes Falcão Vieira e Marcelo Milano Falcão Vieira abrem uma instigante discussão sobre funcionalidade burocrática nas universidades federais brasileiras. Tendo como pressuposto que “todo tempo é tempo de mudança”, os autores sugerem repensar estruturas, estratégias e metas das universidades, em conformidade com a presente atualidade. O texto é comentado em réplica de autoria de Pedro Lincoln C. L. de Mattos que discute o conservadorismo nas universidades federais como o outro lado da resistência à mudança, contribuindo para o debate

que continua com a tréplica daqueles autores.

Na Seção Casos de Ensino em Administração, Eduardo Santiago Spiller e Mônica Ferreira da Silva apresentam o caso da SINAF Seguros, uma empresa voltada à assistência funeral que adquiriu uma seguradora.

Na Seção Resenhas Bibliográficas, Maria Ceci Misoczky comenta o livro *Debating Organization: Point-counterpoint in Organization Studies*, de autoria de Robert Westwood e Stewart Clegg, publicado pela Editora Blackwell Publishing; e Roberto Gonzalez Duarte comenta o livro *Organizações, Instituições e Poder no Brasil*, de autoria de Marcelo Milano Falcão Vieira e Cristina Amélia Carvalho, publicado pela Editora FGV.

Por fim, na Seção Notas Bibliográficas são apresentados os comentários sobre os livros *Pesquisa Qualitativa com Texto, Imagem e Som: um Manual Prático*, de Martin W. Bauer e George Gaskell; *Gestão à Brasileira. Uma Comparação com América Latina, Estados Unidos, Europa e Ásia*, de Betania Tanure de Barros; *O Modelo da Competência: Trajetória Histórica, Desafios Atuais e Propostas*, de Philippe Zarifian; e *Opções Reais: a Nova Análise de Investimentos*, de Eurico Pereira Lopes.

Até o próximo número e boa leitura a todos.

Tomás de Aquino Guimarães
Editor
