

*Revista Brasileira de Ciências Sociais* (2016) 31(92):1-25

DOI: 10.17666/319206/2016ER

Elocation: e319206ER

## ERRATA

*No artigo Ciência e mercado: impasses na institucionalização de práticas empreendedoras em uma universidade pública brasileira, com número de DOI: 10.17666/319206/2016, publicado no periódico Revista Brasileira de Ciências Sociais, 31(92): 1-25, na página 25 o resumo em português não estava correto. O resumo correto segue abaixo:*

**CIÊNCIA E MERCADO:  
IMPASSES NA  
INSTITUCIONALIZAÇÃO DE  
PRÁTICAS EMPREENDEDORAS  
EM UMA UNIVERSIDADE  
PÚBLICA BRASILEIRA**

Régis Leonardo Gusmão Barcelos e  
Daniel Gustavo Mocelin

**Palavras-chave:** Ciência e inovação; Práticas científicas; Orientações científicas; Relação universidade-empresa.

As políticas de ciência e tecnologia passaram a adotar a inovação como prioridade, formulando leis e programas mais favoráveis às ligações entre universidade e empresa. O estudo analisa o processo de institucionalização da apropriação comercial da ciência por meio das práticas científicas difundidas no contexto acadêmico brasileiro. Argumenta-se que apesar dos incentivos criados a partir das políticas científicas, os novos valores e as práticas orientadas para o mercado ainda não têm sido incorporadas sem resistência no campo científico. A pesquisa evidenciou que as políticas de inovação tiveram implica-

ção direta no comportamento adotado pela universidade no que diz respeito aos mecanismos de interface com empresas e que a eficácia dessas políticas depende das orientações científicas dos atores sociais envolvidos nesse processo.