

## APRESENTAÇÃO

Este número da RAM – Revista de Administração Mackenzie – representa uma etapa fundamental de sua consolidação como recipiente de trabalhos sobre temas diversificados da área de Administração de Empresas, especialmente estratégias empresariais, gestão de pessoas e econômico-financeiro. Estes, aliás pretendem ser os eixos e os campos de conhecimento que nortearão os seus caminhos.

A idéia inicial de produção de um número evoluiu, face ao sucesso alcançado e à procura de espaço nesta revista por autores com artigos de alto nível, para a determinação e implementação de esforços no sentido de, sistematicamente, elaborar e publicar duas revistas por ano. Na verdade, imediatamente já se prepara a produção do terceiro número.

E este objetivo parece configurar-se como possível em decorrência do afluxo de artigos submetidos para publicação e do apoio decisivo da Universidade Presbiteriana Mackenzie para viabilizá-lo. Vale a pena ressaltar que a filosofia de qualidade na aprovação dos trabalhos é algo imprescindível no processo de confecção da revista. Assim, o procedimento de emissão de pareceres pelo sistema *blind review* por avaliadores do mais alto nível foi rigidamente respeitado nesta produção e essa sistemática deverá continuar ao longo dos próximos trabalhos.

Introduziu-se, por outro lado, um capítulo denominado *Opinião*, no qual eminentes professores, empresários e profissionais dos segmentos representativos da sociedade terão espaço para emitir suas avaliações e convicções sobre temas atuais e de interesse da área de Administração e assemelhadas.

*Opinião*, nesta oportunidade, apresenta as idéias e posições dos professores Antonio Delfim Netto e Roberto Braz Matos Macedo, por sinal, membros do Conselho Editorial desta revista, em relação ao assunto Alca e seus reflexos na ação estratégica da empresa brasileira.

A inclusão de empresários e profissionais representativos dos vários setores da atividade econômica e social como autores, revelando seus anseios e experiências, pretende ser uma marca desta revista em relação às próximas publicações.

Convidamos os pesquisadores, professores e demais interessados no processo de disseminação do conhecimento e experiências na área a manifestações críticas e indicações de idéias em direção ao aperfeiçoamento desta revista como fórum integral das várias questões que envolvem a área da Administração.

**MOISES ARI ZILBER**

*Editor Acadêmico*



