

## APRESENTAÇÃO

A editoria da RAM – *Revista de Administração Mackenzie* prossegue com energia para implementar definitivamente o sistema eletrônico de submissão e acompanhamento e controle dos artigos submetidos para avaliação. Recordamos que essa ação determina que todas as etapas, desde o envio, pelos autores, a determinação e avaliação pelos pareceristas até a comunicação com autores, avaliadores e assinantes, envolvem meios eletrônicos.

Como algo novo e pioneiro, ocorrem alguns problemas de caráter operacional, os quais, graças às observações de nossos pareceristas, autores e assinantes, têm sido rapidamente contornados. Insistimos que aceitamos críticas e sugestões de todos, para que não reste nenhum contratempo ante a nova sistemática implementada. Essa mensagem é válida também para a revista digital recém-implantada. Algumas questões relativas ao acesso de interessados e assinantes têm melhorado. Ressaltamos que agora já é possível efetuar o *download* de artigos na íntegra; para isso, basta o preenchimento dos dados completos constantes do cadastro disponível, lembrando que esse procedimento confere *status* de assinante gratuito da revista.

Observamos que essa transformação da revista foi completada e que, de fato, o novo processo agilizou a avaliação, gerando a redução do tempo médio decorrido entre a submissão e a decisão final para publicação ou não.

Dessa forma, incentivamos os nossos colegas, professores e pesquisadores interessados a se cadastrarem e, efetivamente, dedicarem parte de seu tempo como avaliadores de nossos artigos, emitindo pareceres substanciados destes. Somente assim poderemos alcançar o objetivo de qualidade da revista.

Neste número contamos com trabalhos que tratam da lógica *fuzzy*, escolha de canais de venda em comércio eletrônico, gestão da inovação tecnológica, análise de investimentos estrangeiros em carteiras de ações, das crises internacionais e Ibovespa, do comportamento do consumidor no setor farmacêutico e dos impactos da informatização na gestão de supermercados. Contamos com a parti-

cipação de professores, pesquisadores, autores e assinantes, para que possamos dar continuidade ao projeto de tornar a *RAM* uma revista conceituada na área de Administração e correlatas.

MOISES ARY ZILBER

*Editor Acadêmico*

Copyright of *Revista de Administração Mackenzie* is the property of Universidade Presbiteriana Mackenzie, RAM-Revista de Administracao Mackenzie and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.