

APRESENTAÇÃO

Caro leitor,

Nesta edição, a *Revista de Administração Mackenzie* (RAM) apresenta sete artigos que abordam importantes temáticas da administração: *marketing*, gestão de agronegócios, finanças, metodologia de pesquisa em administração, gestão da tecnologia da informação, aprendizagem nas organizações e ensino em administração.

No artigo relacionado a *marketing*, José Mauro da Costa Hernandez desenvolve um *estudo comparativo sobre o valor hedônico de consumo em diferentes tipos de varejistas*, no qual foram entrevistadas 583 pessoas e utilizou-se a técnica de análise de variância (teste ANOVA). Destaca-se como contribuição do trabalho a *validação para o Brasil da escala de valor hedônico de compras* (VHC) proposta por Babin, Darden e Griffin em 1994. A conclusão do trabalho é que o valor hedônico não pode ser atribuído a classes específicas de varejistas, uma vez que os efeitos principais, quando presentes, foram pouco significativos.

Na área de *gestão de agronegócios*, os autores Geraldino Carneiro de Araújo e Paulo Sergio Miranda Mendonça apresentam um trabalho que teve como objetivo analisar como é o *processo de adequação da agroindústria às normas internacionalmente reconhecidas de sustentabilidade* (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 e SA 8000). Para tanto, foi desenvolvido o *estudo de caso* de um frigorífico exportador de carne bovina no Estado de Mato Grosso do Sul. A técnica utilizada pelos autores foi a *análise de conteúdo temática categorial*. Observou-se que o processo de implantação das normas de sustentabilidade ocorreu por meio do desenvolvimento de programas socioambientais, mudando culturalmente as ações da organização e dos colaboradores.

O estudo, pertinente à área de *finanças*, realizado por Carlos André de Melo Alves e Ana Paula Mussi Szabo Cherobim verificou os *níveis de divulgação do risco operacional* de 24 bancos do país e de 9 do exterior, segundo recomendações do Comitê da Basileia, no período de 31 de dezembro de 2003 a 31 de dezembro 2004. A amostra baseou-se no relatório “50 maiores bancos”, do Banco Central do Brasil. A análise empregou 9 categorias e 18 subcategorias baseadas em recomendações do Comitê, na revisão teórica e em pesquisa exploratória em que se coletou a opinião de profissionais relativa às categorias e subcategorias. Foram

aplicados pelos autores os *testes não paramétricos de Mann-Whitney e de Wilcoxon* para verificar a existência ou não de diferenças na divulgação do risco operacional pelos bancos. Os resultados apontaram diferenças significativas.

Na área de *metodologia de pesquisa em administração*, o artigo de Laura Calixto analisa 34 teses e dissertações na área de gestão de custos ambientais, defendidas em programas de pós-graduação reconhecidos e credenciados pela Capes, que utilizaram a *estratégia de estudo de caso, único ou múltiplo*. A autora desenvolve a análise dos dados com base na *análise de conteúdo temática categorial*. Os trabalhos são examinados quanto a método, procedimentos metodológicos, técnicas de coleta de dados, validade e apresentação dos resultados. Evidenciam-se as fragilidades no rigor metodológico dos trabalhos analisados, destacando a preocupação sobre a adequada utilização do método de estudo de casos, único ou múltiplo.

Roberto Antônio Hoffmann, Valmir Emil Hoffmann e Everton Luis Pellizzaro de Lorenzi Cancellier são os autores do artigo sobre *gestão da tecnologia da informação*, o qual aborda a possibilidade de o *comportamento estratégico* da empresa influenciar ou não a sua *percepção e seu processo de absorção da tecnologia da informação*. A população estudada foi o conjunto de empresas varejistas de bens duráveis do município de Porto União, em Santa Catarina. Nesse estudo, os autores utilizaram a análise de variância (teste ANOVA) que apontou a existência de dependência entre essas variáveis, o que indica que as empresas pesquisadas podem estar utilizando a informatização como uma ferramenta estratégica.

Na área de *aprendizagem nas organizações*, o artigo de Silvio Podadiuk compara as visões das gerências com a dos atendentes no que se refere à *gestão do conhecimento* sobre reclamações. Trata-se de *estudo exploratório* aplicado em cinco empresas. O autor utilizou o *teste não paramétrico de Mann-Whitney* para verificar a existência ou não de diferenças na percepção desses grupos. Os resultados revelaram a presença de diferenças significativas sobre o entendimento do que seja a gestão de conhecimento.

Na área de *ensino em administração*, Denis Silva da Silveira, Eliane Maria Loiola e Simone Bacellar Leal Ferreira apresentam um artigo que se constitui em um *ensaio sobre o ensino de conceitos fundamentais da lógica aplicada nos cursos de graduação na área de administração*. Os autores desenvolvem uma reflexão crítica sobre o desenvolvimento do raciocínio lógico e formal, e de habilidades práticas exigidas no mercado de trabalho. Também apresentam uma metodologia para o ensino de conceitos fundamentais de lógica formal aplicada.

Aproveitem a leitura!