

# Carta ao Leitor

---

**F**iel ao espírito de servir cada vez melhor a seu público, neste número a RAE está inaugurando uma nova seção: a de "Artigos em Destaque". O objetivo é chamar a atenção do leitor para os melhores artigos publicados recentemente no Brasil e no exterior sobre temas ligados a administração e economia de empresas, seja por sua alta qualidade, seja pelo novo conhecimento que trazem, seja pelo estímulo que fornecem à reflexão e à prática nessa área. É claro que qualquer seleção está sempre sujeita a ter um momento arbitrário e teremos que correr os riscos que tal empreendimento acarreta. Mas cremos que vale a pena, pois mesmo que se possa, eventualmente, cometer algum pecado — como, por exemplo, a omissão de algum texto que o leitor considere relevante — a RAE estará oferecendo, junto com as tradicionais resenhas, a pesquisa bibliográfica e o informativo sobre novos livros e teses, uma cobertura mais ampla e completa — ainda que não exaustiva — em termos de atualização bibliográfica. Os responsáveis pela nova seção serão Roberto Venosa e José Domingos de Brito, respectivamente o subdiretor acadêmico e o bibliotecário-chefe da EAESP.

Nosso artigo de capa tem por objeto a administração da produção. Em uma análise crítica e extremamente didática das principais filosofias desta área e de suas técnicas de operacionalização, os autores fazem uma avaliação de como e quando cada uma pode e deve ser utilizada e de quais combinações se tornam convenientes. É um texto de grande valia tanto para os estudiosos quanto para os praticantes da administração de produção.

Contamos também com a colaboração internacional de Belmont Haydel, que trata da administração estratégica dos programas de responsabilidade social das grandes empresas, tal como é vista pela alta direção de multinacionais norte-americanas. O autor examina a maneira pela qual tais programas vem sendo concebidos e implementados, as áreas a que se dirigem prioritariamente, o *ranking* que ocupam em relação a outros programas e o estado da arte dos seus sistemas de avaliação. É um trabalho extremamente oportuno, que lida com uma preocupação que vem ganhando peso nos últimos anos — e já não era sem tempo — tanto no chamado primeiro mundo como no Brasil.

Junto com a problemática da responsabilidade social das grandes empresas, vem crescendo também a questão da ética nos negócios. A este tema é dedicada a pesquisa bibliográfica desta edição.

Quem estiver em busca de novas oportunidades de investimento não deve deixar de colocar o mercado da União Soviética no horizonte das alternativas a considerar: conforme mostra Lenina Pomeranz, são 280 milhões de habitantes com poder de compra em uma economia marcada pela insuficiência geral de oferta e de divisas. Em seu texto, ela faz uma análise da evolução dos investimentos estrangeiros nesse mercado, da postura governamental face a eles, das oportunidades existentes e dos problemas com os quais é preciso lidar.

A indústria petroquímica brasileira, que há cerca de um ano e meio atrás foi objeto de um artigo da RAE (vol. 28(1)88), volta agora à baila em uma reflexão feita a partir de outra perspectiva e conduzida pela pena de Marcus Alban Suarez. Preocupado com o descolamento que observa entre o ciclo mais recente de investimentos neste pólo e a demanda futura, o autor prevê uma sobra de 40% de capacidade instalada, que pode se converter facilmente em perigoso agente inflacionário.

E Gilberto de Andrade Martins avalia as possibilidades de adoção do marketing e dos conceitos que ele encerra pelas instituições de ensino superior brasileiras, como auxiliar na solução das sucessivas crises que estas organizações enfrentam.

*Last but not least:* no momento em que esta edição estiver saindo do prelo, em setembro, estaremos em festa, comemorando o 35º aniversário da Escola de Administração de Empresas de São Paulo, a nossa EAESP. Certamente há muito a comemorar. Mas disso trataremos no próximo número. Até lá e bom proveito!

Gisela Taschner Goldenstein  
Redatora-Chefe