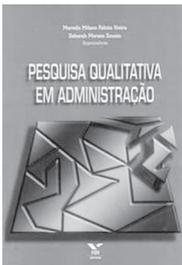




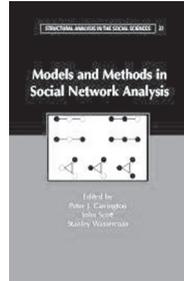
REPRESENTAÇÕES SOCIAIS NA ÁREA DE GESTÃO EM SAÚDE: Teoria e Prática. De Neusa Rolita Cavendon (Org.). 1ª Ed. Porto Alegre: Dacasa, 2005. 109 p. ISBN: 85-86072-66-4.

O estudo das representações sociais tem ganhado ênfase por parte de pesquisadores brasileiros que buscam um arcabouço teórico sólido e consistente para a investigação qualitativa de fenômenos organizacionais de forma contextualizada, descritiva e reveladora de significados subjetivos. Significados estes que muitas vezes não podem ser captados e/ou explicados pelas abordagens científicas tradicionais. Um exemplo dessa ênfase é a recente obra da professora e pesquisadora Neusa Rolita Cavendon e seus colaboradores (Nota por Thiago Duarte Pimentel - CEPEAD/UFGM).



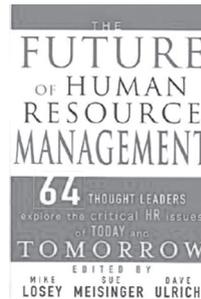
P E S Q U I S A QUALITATIVA EM ADMINISTRAÇÃO. De Marcelo Milano Falcão Vieira e Deborah Moraes Zouain. 1ª ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005. 240 p. ISBN: 8522504725.

Trata-se de coletânea de 10 textos focados na pesquisa qualitativa em administração, leitura obrigatória para estudantes de nível de pós-graduação, graduandos que possuem em seus currículos a disciplina metodologia de pesquisa e a todos que buscam a criação e a geração do conhecimento a partir de pesquisas científicas. Na primeira parte o leitor tem a oportunidade de iniciar-se à pesquisa qualitativa através de questões teóricas e epistemológicas e na segunda e última parte são oferecidas exemplos de aplicações da pesquisa qualitativa (Nota por André S. de Souza – CEPPAD/UFRJ).



MODELS AND METHODS IN SOCIAL NETWORK ANALYSIS. De Peter J. Carrington, John Scott e Stanley Wasserman. (Editores). Serie: Structural Analysis in the Social Sciences (n. 28) Cambridge: Cambridge University Press, 2005.

344 pp. ISBN-10: 0521809592
Sendo o 28º título da referenciada série “Structural Analysis in the Social Sciences”, coordenada por um dos pioneiros na análise de redes, o pesquisador Mark Granovetter, este livro apresenta uma valiosa atualização referente aos muitos avanços na análise de redes sociais. Com o crescente interesse dos estudiosos organizacionais em utilizar a análise de redes em pesquisas, o livro se apresenta como interessante opção de suporte teórico e metodológico (Nota por Luciano Rossoni – CEPPAD/UFRJ).



THE FUTURE OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT. De Mike Losey, Sue Meisinger e Dave Ulrich. New York, Editora John Wiley Trade, 2005, 448p. ISBN: 0471677914.

A obra lança luz sobre os principais temas e debates concernentes ao futuro da administração de recursos humanos, pautando-se nas expectativas de dezenas de renomados pesquisadores e consultores desta área de gestão. O livro contém 45 capítulos, distribuídos em nove eixos temáticos. Neles, são apresentados temas polêmicos, tais como a proposição de John Boudreau e Peter Ramstad, que defendem uma gestão de pessoas alinhada aos pressupostos da sustentabilidade (Nota por Charbel José Chiappetta Jabbour - EESC/USP).