

Desafios da Comunidade Brasileira de Polímeros

Nossa revista está fazendo 10 anos de existência. Ela foi criada com o objetivo de divulgar os avanços científicos e tecnológicos na área de polímeros, com ênfase no que está sendo feito pelos pesquisadores e pelo setor produtivo brasileiro, sem perder de vista o horizonte mundial. Durante esse período o país passou por diversas crises e situações, e a revista também teve os seus altos e baixos, com maior ou menor número de trabalhos sendo submetidos e publicados. Ela sobreviveu, se afirmou e é hoje, sem dúvida, o melhor periódico brasileiro na área de polímeros.

Com a globalização de nossa economia apareceram novos desafios para a nossa comunidade. As exigências de qualidade no mercado de auto-peças de plástico aumentaram, refletindo nos índices de nacionalização praticados pelas montadoras brasileiras e diminuindo-os sensivelmente. Enquanto os setores de compras das montadoras prefeririam adquirir as auto-peças no mercado brasileiro, os setores de qualidade e de engenharia as recusam por não atingirem os níveis de qualidade desejados. Falta um pouco de abertura pelo lado das empresas brasileiras para procurar os Centros de Pesquisas e Universidades brasileiras para ajudá-los nesse impasse e falta também sensibilidade aos pesquisadores brasileiros para se dedicarem mais a problemas de real interesse para o setor produtivo. Há muitos problemas de alto interesse e sofisticação escondidos por detrás da melhoria de qualidade de produtos de plástico ou de borracha. O grande desafio desta década que se inicia é superar este impasse e passar a produzir de forma competitiva, não só em preço como em qualidade, através de parcerias entre as empresas e o setor acadêmico. Os resultados destas parcerias certamente resultarão em artigos de alto nível que poderão ser publicados em nossa revista.

Esta edição da revista teve a sua tiragem aumentada para distribuição durante a Brasilplast, uma das maiores feiras do plástico do mundo. Prestigiando o evento, a Seção Editorial traz os lançamentos em produtos e serviços, bem como as novas tecnologias adotadas por conhecidas empresas de polímeros.

Comitê Editorial