

Deutsch Kuntstoff Association - DKA

Durante minha participação na Feira Mundial do Plástico e da Borracha - K'2001, em Dusseldorf – Alemanha (25 a 31/10/2001) merece destaque a visita informal feita ao “stand” da DKA (Deutsch Kuntstoff Association) que poderia ser considerada algo como a “ABPol da Alemanha”. A real semelhança da DKA com a ABPol, porém, é relativa, pois a DKA apesar de se constituir em uma associação com os mesmos objetivos da ABPol, tem fins claramente lucrativos e Diretoria remunerada. A legislação alemã permite que a DKA, mesmo com esse perfil, tenha verba do Governo de aproximadamente 200.000 Euro/ano para suportar ações de fomento à P&D (conjugadas com a iniciativa privada) e atividades promocionais. Mesmo assim, algumas informações interessantes foram trocadas e alguns dados e ações da DKA talvez possam servir de diretriz (benchmarking) para as ações futuras da ABPol.

Em resumo, a DKA foi fundada em 1962, possui atualmente 12.000 sócios, 08 regionais (incluindo uma “regional” na Hungria) e orçamento de 4.2 mi Euro/ano. O perfil dos associados é balanceado 30/30/40 (meio acadêmico/entidades de pesquisa/empresas). A anuidade média é de Euro 220/ano sendo o restante do orçamento complementado por receitas de publicidade (anúncios) e verbas governamentais.

A estratégia de comunicação da DKA é considerada fator chave para o sucesso da entidade. Duas empresas de assessoria de imprensa cuidam da imagem,

exposição e visibilidade da DKA na mídia. A DKA possui três revistas (versões impressa e eletrônica) com linguagem, formatação, conteúdo, tiragens e frequências diferenciadas em função do público alvo. A revista mais antiga delas tem o meio acadêmico como público alvo, é trimestral, indexada, tiragem de 40.000 números impressos por edição, possui seções técnico/científicas onde se publicam teses, trabalhos e patentes. Anúncios e matérias pagas em quatro cores e entrevistas com personalidades do meio acadêmico. Oferece 12 prêmios/ano para trabalhos, teses e patentes de destaque. A 2ª Revista visa atingir o público empresarial, com tiragem de 85.000 números impressos por edição, frequência bimestral e seções técnicas, comerciais (lançamentos de produtos), balcão de negócios/empregos e patentes. Grande concentração de anúncios em até oito cores/dupla página e matérias pagas e entrevistas com personalidades da indústria de polímeros. A 3ª Revista visa a comunicação com órgãos do Governo, é semestral, tem tiragem de 20.000 números impressos por edição e destaca entrevistas com personalidades do Governo. Apresenta demonstrativo financeiro de eventos que utilizam verba oficial e publica anúncios de quatro cores de eventos para os dois anos subseqüentes onde a DKA necessitará de aporte de novas verbas governamentais.

Os contatos entre ABPol e DKA poderão ser renovados visando a troca de informações entre as duas associações.

Notícia elaborada por Domingos Jafelice, Presidente da ABPol e Diretor da DSM South América