

Editorial

Chegamos a mais uma edição de *Perspectivas em Ciência da Informação*, mantendo nossos compromissos com a periodicidade e a qualidade dos trabalhos publicados. Compõem este número treze artigos.

Os três primeiros tratam de periódicos científicos: o primeiro faz uma análise dos periódicos da área de informação brasileiros; o segundo realiza, a partir deles, um estudo sobre redes de colaboração a partir de indicadores de co-autoria; e o terceiro apresenta uma metodologia para a análise da performance de periódicos com base em sete indicadores.

Os dois trabalhos seguintes relacionam-se com a temática do tratamento da informação. O primeiro compara diferentes modelos utilizados para a organização de acervos de dados eletrônicos e o segundo se debruça sobre as relações conceituais no âmbito das ontologias de domínio.

Segue-se um artigo teórico sobre a abordagem cognitivista no estudo dos sistemas de recuperação da informação e, logo após, quatro artigos da área de gestão da informação: um que relata pesquisa sobre a importância da informação na gestão empresarial a partir da teoria da criação de conhecimento; outro que analisa um instrumento específico de gestão, o CRM; o terceiro é um trabalho sobre a metodologia just-in-time e o sistema kanban à luz da ciência da informação; e, por fim, há um artigo sobre a gestão da qualidade da informação em jornais eletrônicos.

Os dois próximos artigos enfocam a profissional da informação: um discute a necessidade do uso de técnicas de marketing para a promoção deste profissional; o outro discute suas funções a partir do modelo de múltiplos papéis de Ulrich.

O artigo que fecha essa edição traz informações de caráter histórico sobre as bibliotecas dos jesuítas no período colonial brasileiro.

Desejamos a todos uma boa leitura.

Jorge Tadeu de Ramos Neves e Carlos Alberto Ávila Araújo
Editores da revista *Perspectivas em Ciência da Informação*