TENDÊNCIAS

Ano 12, nº 2

ENCARTE DA REVISTA DO CESOP

UNICAMP

cesop

OPINIÃO PÚBLICA, Campinas, Vol. 12, nº 2, Novembro, 2006, Encarte Tendências. p. 433-453

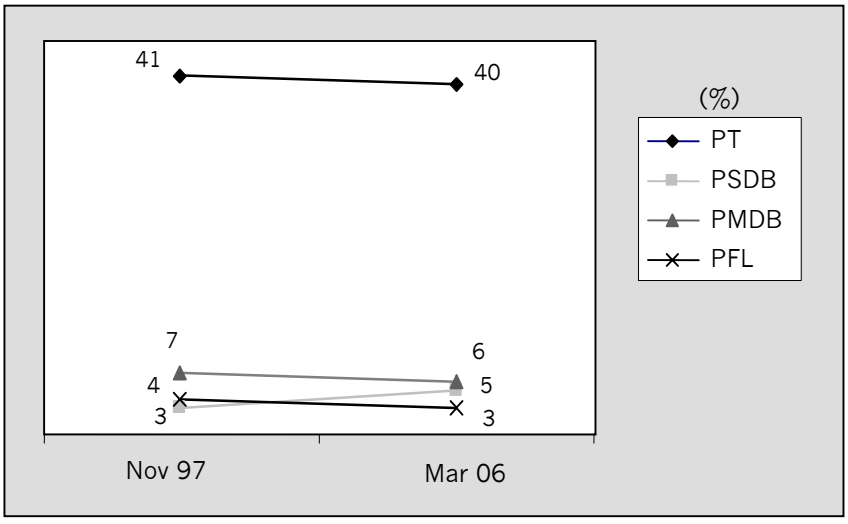
Este **Encarte Tendências** tem como tema principal a imagem atual dos partidos para o eleitorado brasileiro. Especificamente, os dados apresentados, coletados em 2006 pela Fundação Perseu Abramo, mostram que a crise que atingiu os partidos em 2005, alterou apenas parcialmente a percepção do eleitorado sobre o Partido dos Trabalhadores.

Em comparação com as demais agremiações, o PT manteve em 2006 uma forte imagem associada à luta pelos pobres, pela justiça social e às idéias mais modernas. Paradoxalmente, é também o partido com maior associação à presença da corrupção, uma imagem inusitada para a trajetória histórica petista no cenário partidário nacional, mas que resulta das denúncias de corrupção ocorridas em 2005.

Tendências traz também dados gerais de avaliação de desempenho de governo para todo o 1º período de gestão do governo do Presidente Lula.

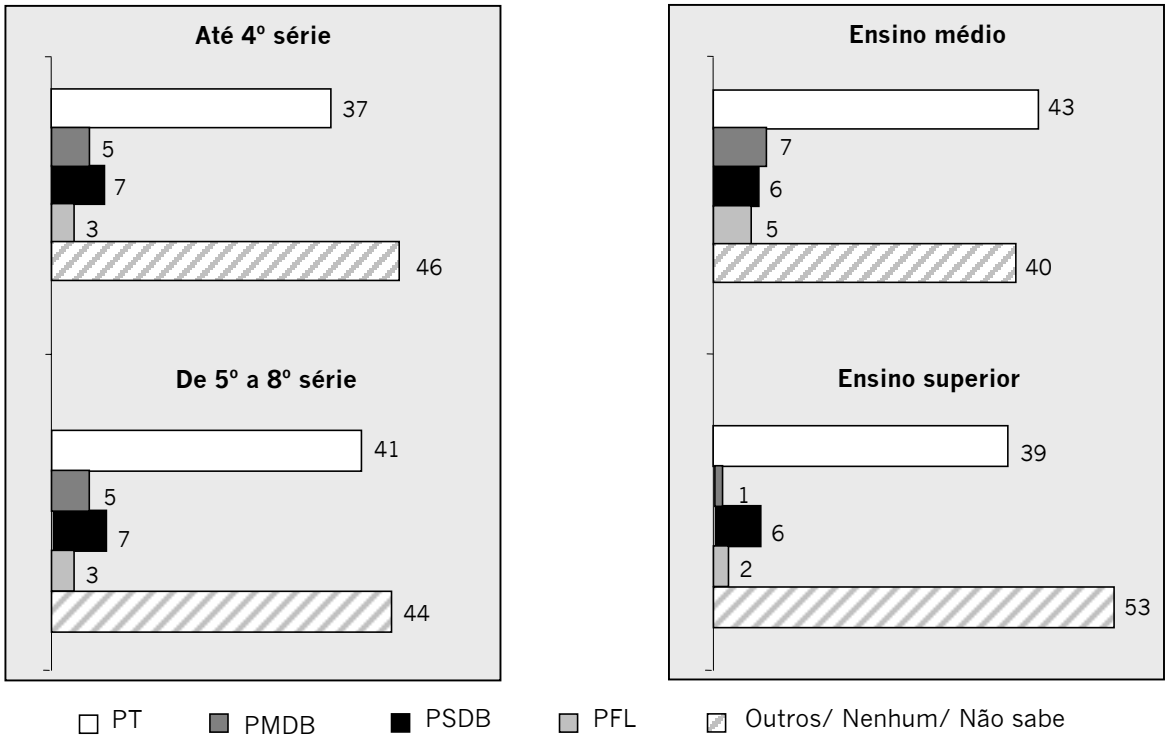
A imagem dos partidos

O partido que defende mais os pobres



No período de quase 7 anos o PT mantém com larga diferença a forte imagem de defesa dos pobres.

Por escolaridade (%)

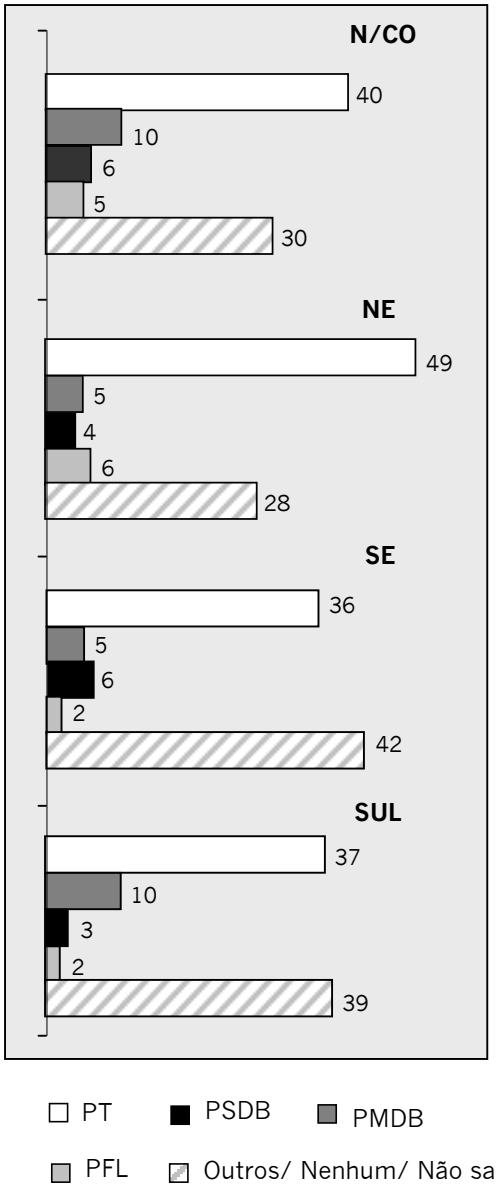


Fonte: Fundação Perseu Abramo, 2006.
Pergunta: Agora gostaria que você me dissesse qual destes partidos está mais perto de cada coisa que vou falar. Na sua opinião, qual desses partidos defende mais os pobres?

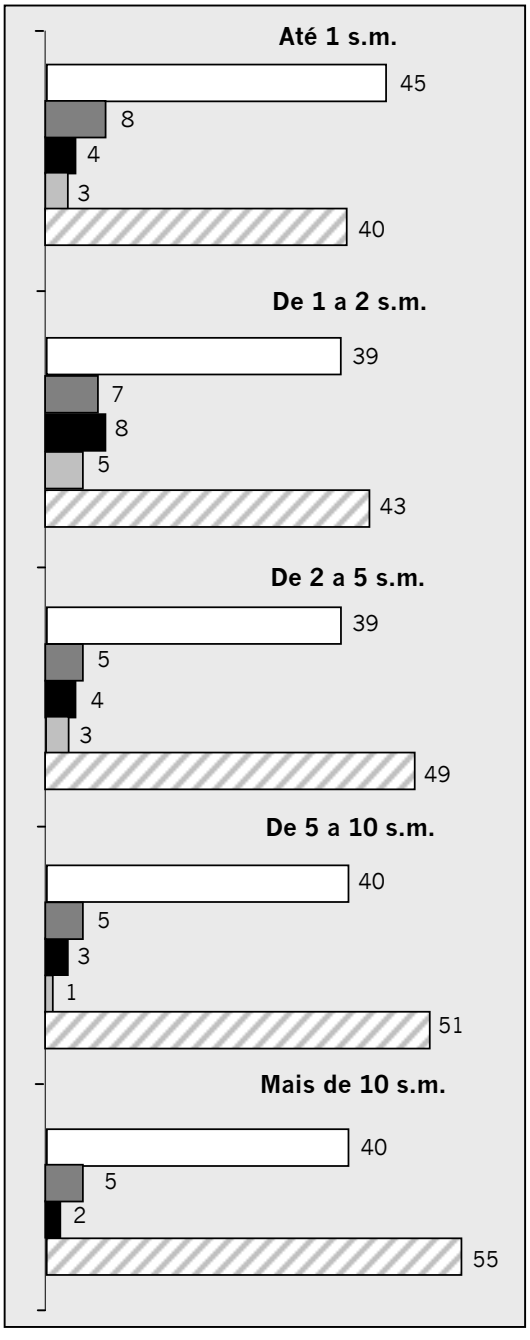
O partido que defende mais os pobres

A imagem de defesa dos pobres pelo PT se mantém em todas as regiões e segmentos socioeconômicos.

Por região (%)

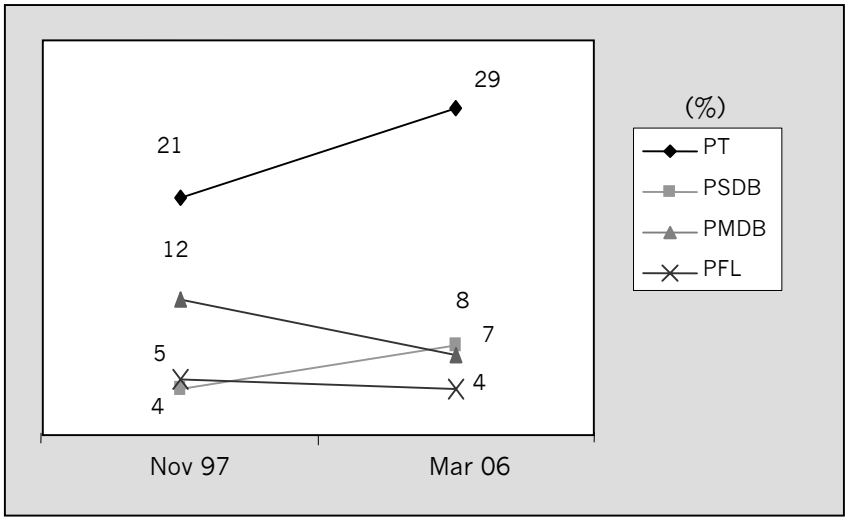


Por renda familiar mensal (%)



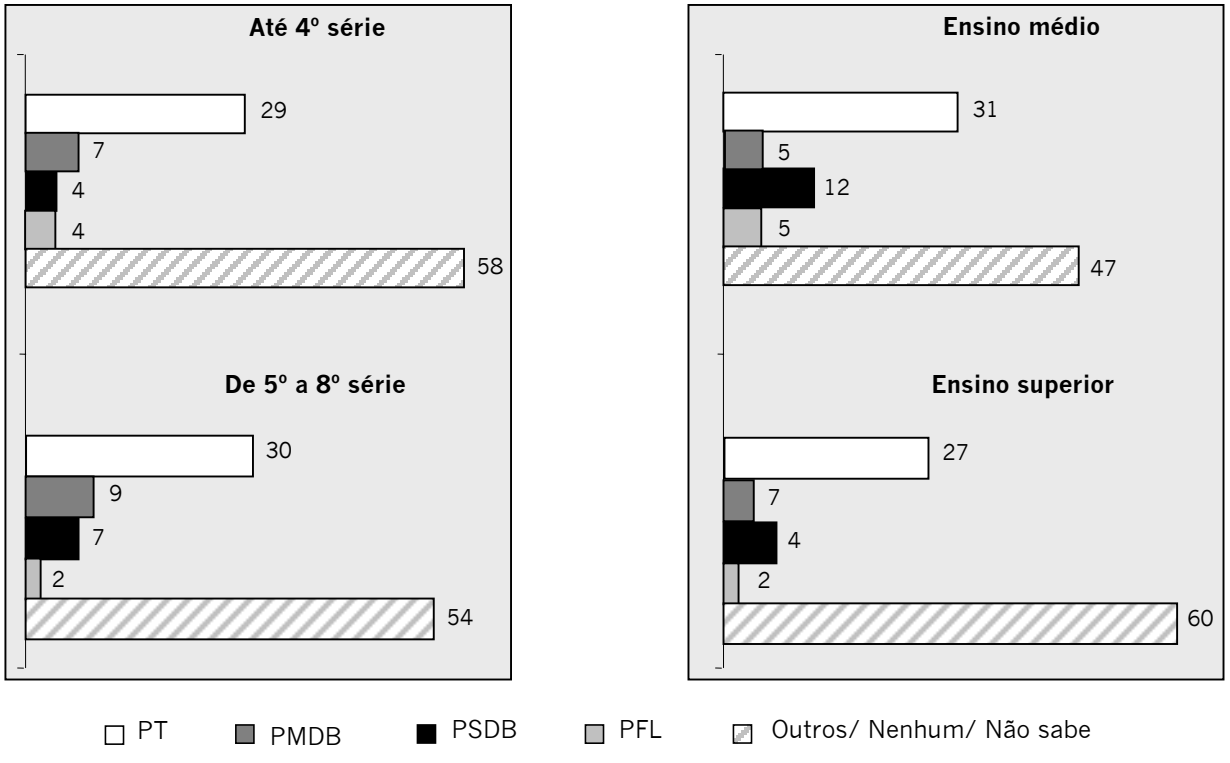
PT PSDB PMDB PFL Outros/ Nenhum/ Não sabe

O partido que defende mais a justiça social



O PT é também o partido com melhor imagem de defesa da justiça social, seguido pelo PSDB, com grande diferença.

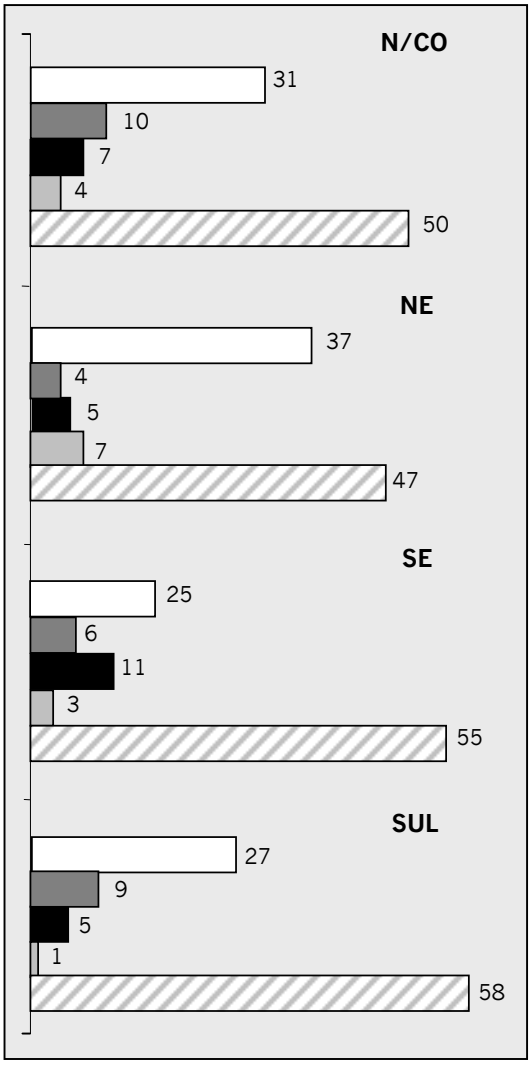
Por escolaridade (%)



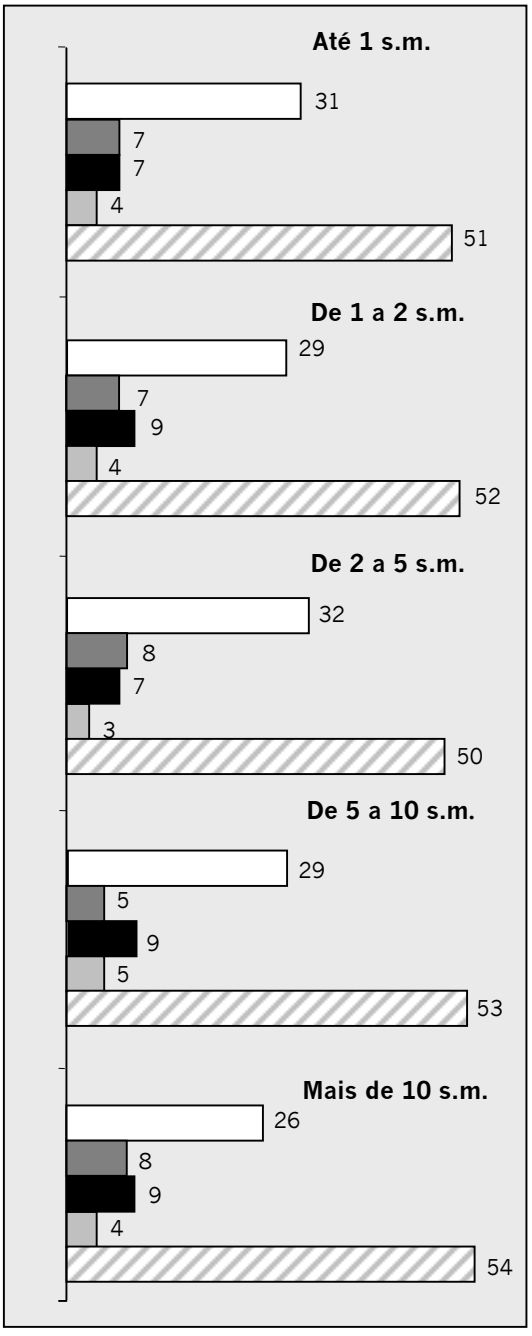
Fonte: Fundação Perseu Abramo, 2006.
Pergunta: Agora gostaria que você me dissesse qual destes partidos está mais perto de cada coisa que vou falar. Na sua opinião, qual desses partidos defende mais a justiça social?

O partido que defende mais a justiça social

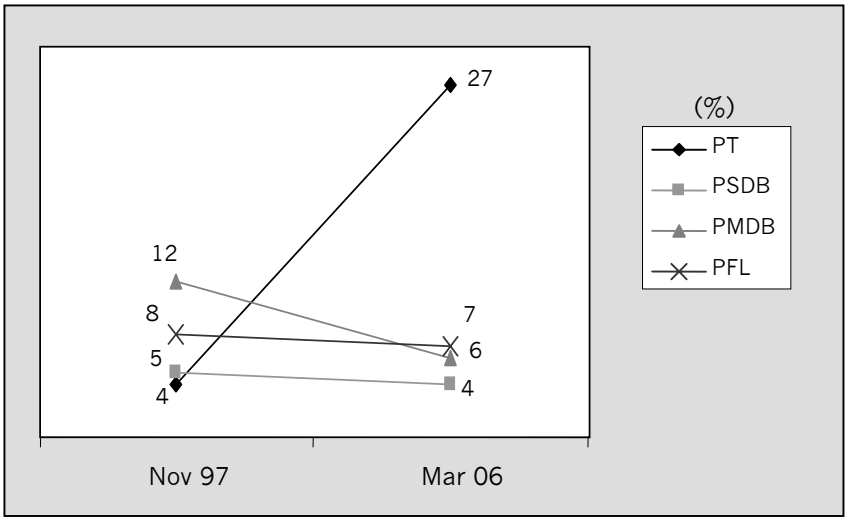
Por região (%)



Por renda familiar mensal (%)

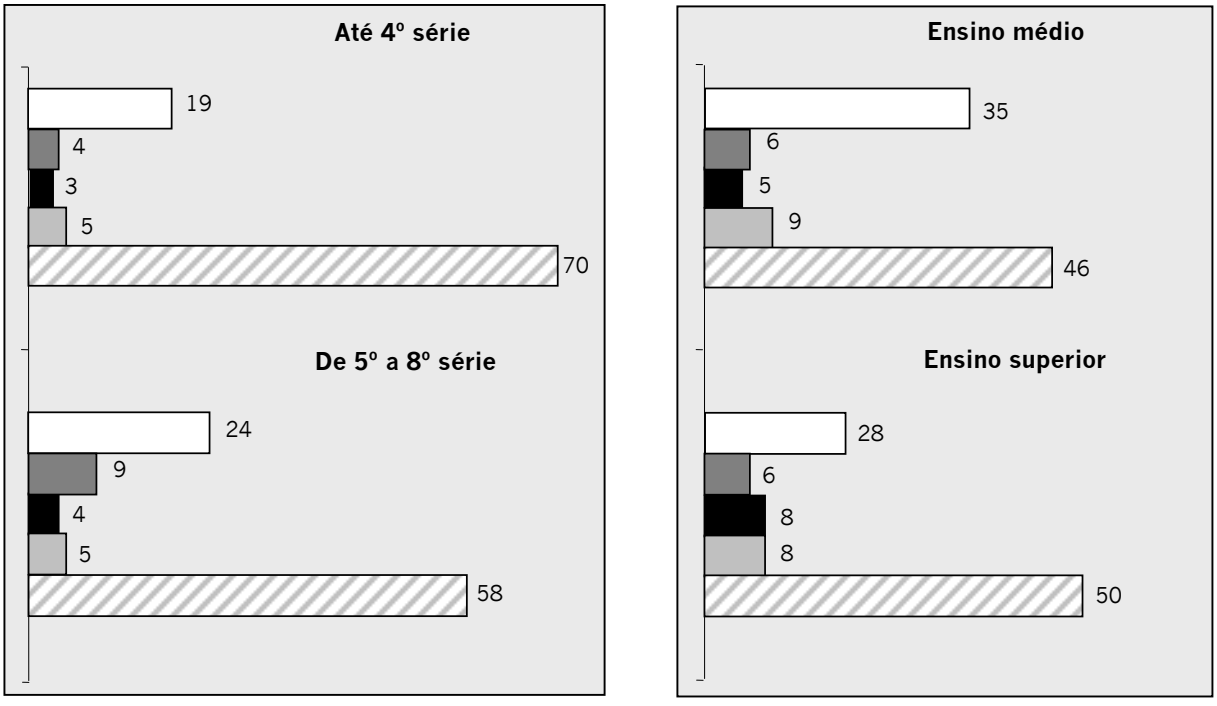


O partido que tem mais políticos corruptos



Os acontecimentos do Congresso em 2005, com as denúncias de corrupção levaram a imagem petista a uma forte transformação: de partido defensor da ética, a um partido com grande associação aos atos de corrupção no país.

Por escolaridade (%)

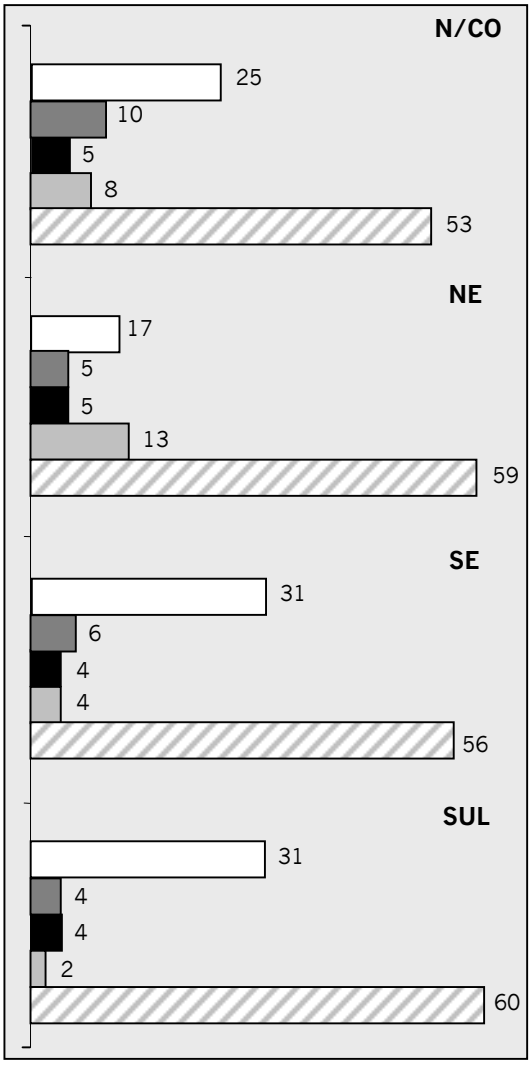


Fonte: Fundação Perseu Abramo, 2006.
Pergunta: Agora gostaria que você me dissesse qual destes partidos está mais perto de cada coisa que vou falar. Na sua opinião, qual desses partidos tem mais políticos corruptos?

O partido que tem mais políticos corruptos

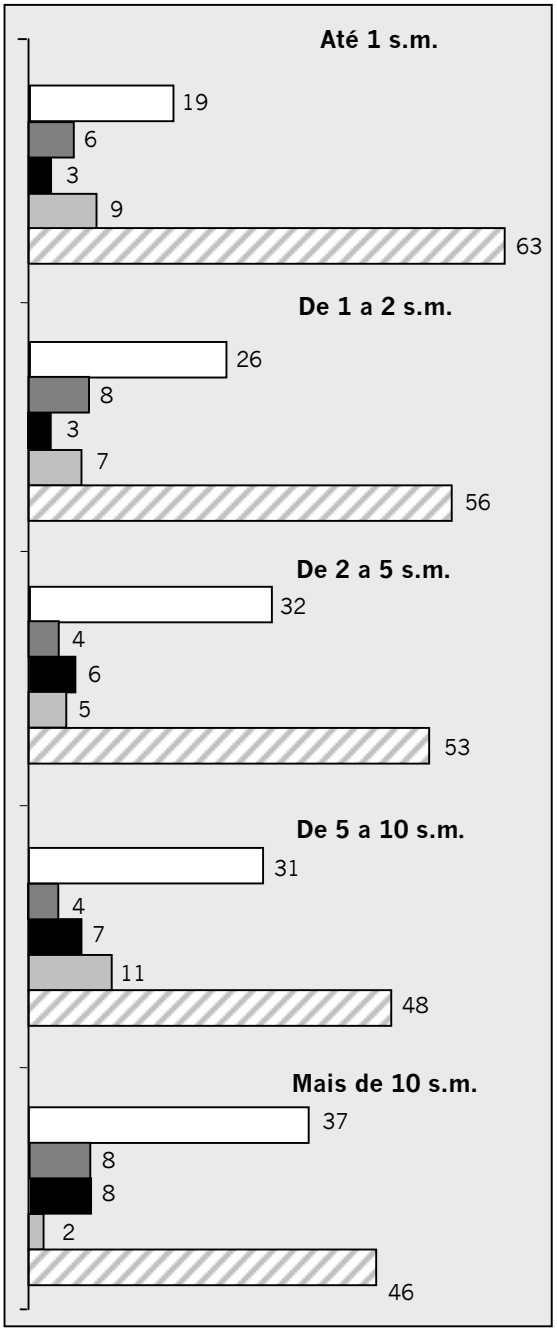
Com menor impacto sobre os eleitores do Nordeste, de menor renda e menor escolaridade, a imagem associada à corrupção marca o PT em todos os segmentos.

Por região (%)

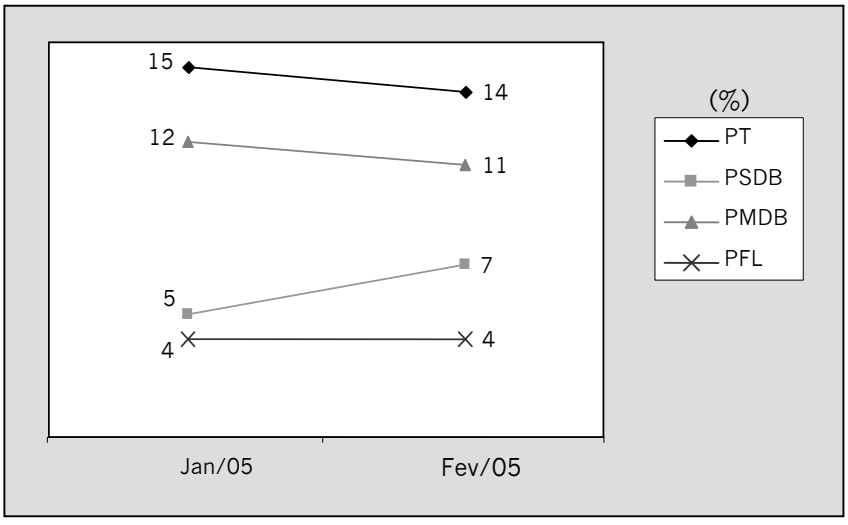


□ PT ■ PMDB ■ PSDB
■ PFL ▨ Outros/ Nenhum/ Não sabe

Por renda familiar mensal (%)

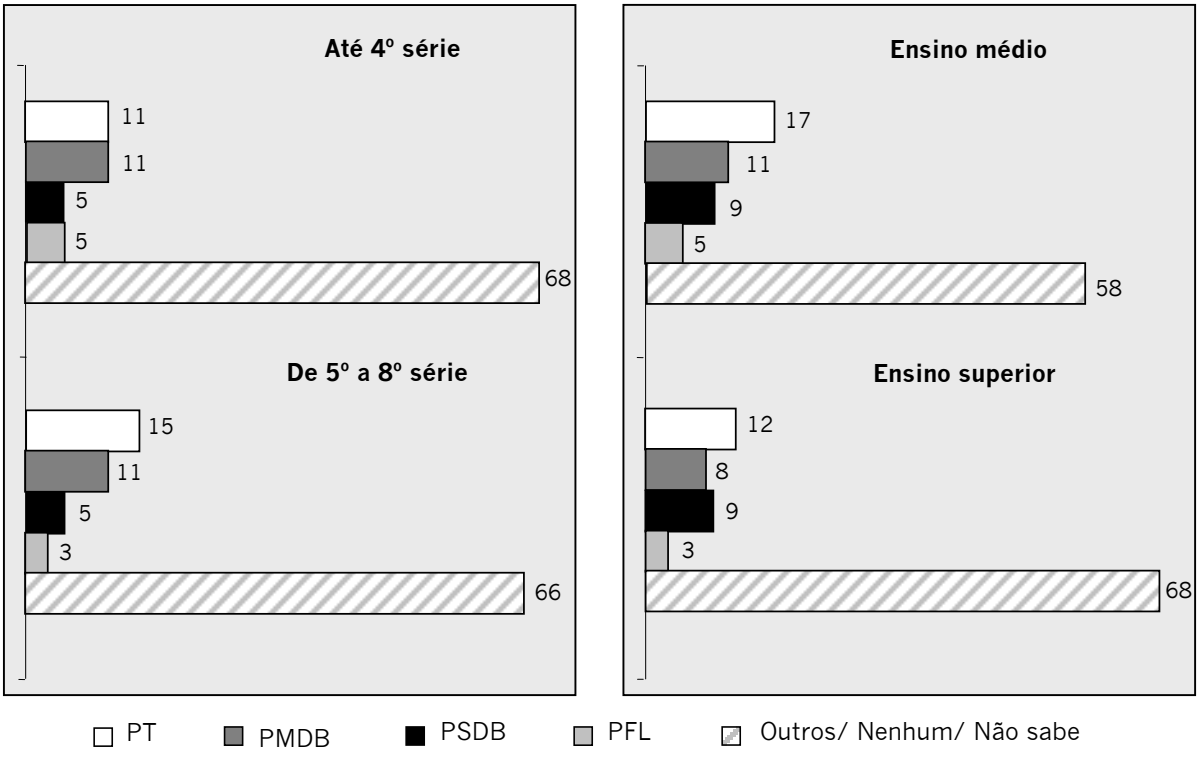


O partido que tem mais políticos honestos



A crise do PT em 2005 trouxe certa ambigüidade na imagem percebida pelos eleitores: os dados mostram que apesar da imagem ligada à corrupção, o PT ainda mantém a imagem de maior partido com políticos honestos, desta vez seguido de perto pelo PMDB.

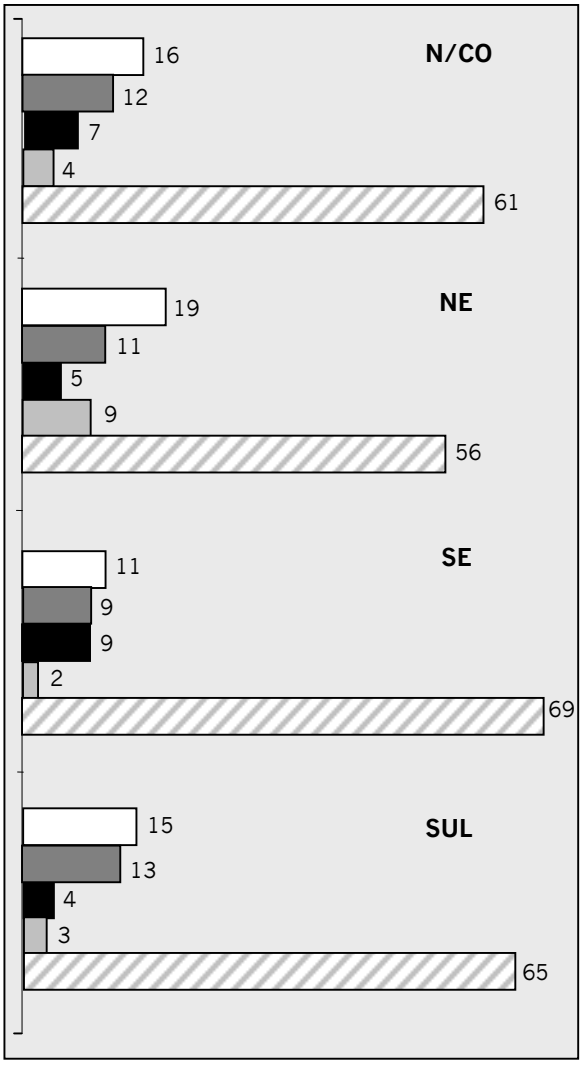
Por escolaridade (%)



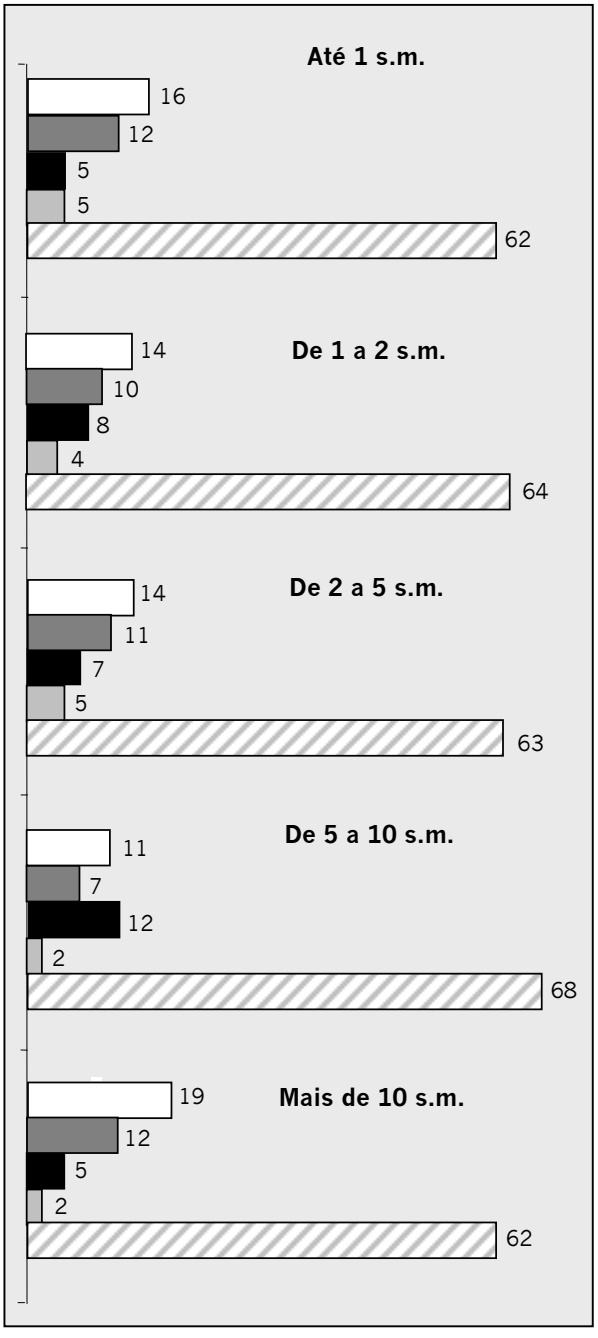
Fonte: Fundação Perseu Abramo, 2006.
Pergunta: Agora gostaria que você me dissesse qual destes partidos está mais perto de cada coisa que vou falar. Na sua opinião, qual desses partidos tem mais políticos honestos?

O partido que tem mais políticos honestos

Por região (%)

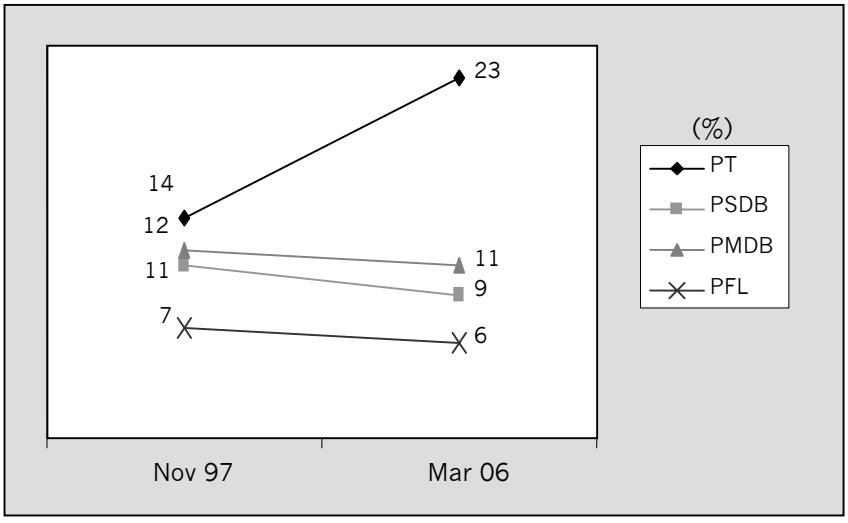


Por renda familiar mensal (%)



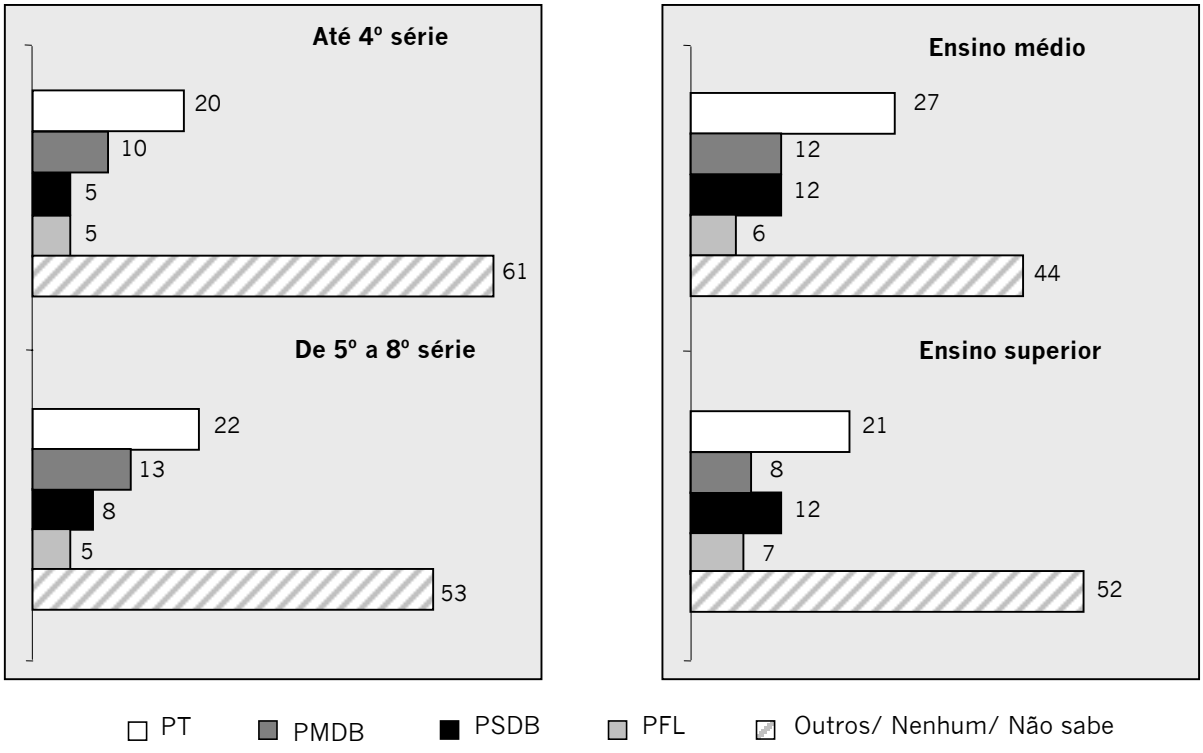
□ PT ▒ PMDB ■ PSDB
▒ PFL ▨ Outros/ Nenhum/ Não sabe

O partido que tem idéias mais modernas



Em 1997 a imagem do partido moderno se estendia aos três partidos principais, PT, PMDB e PSDB. Em 2006, a imagem moderna do PT dá um salto importante, destacando-se frente aos demais partidos.

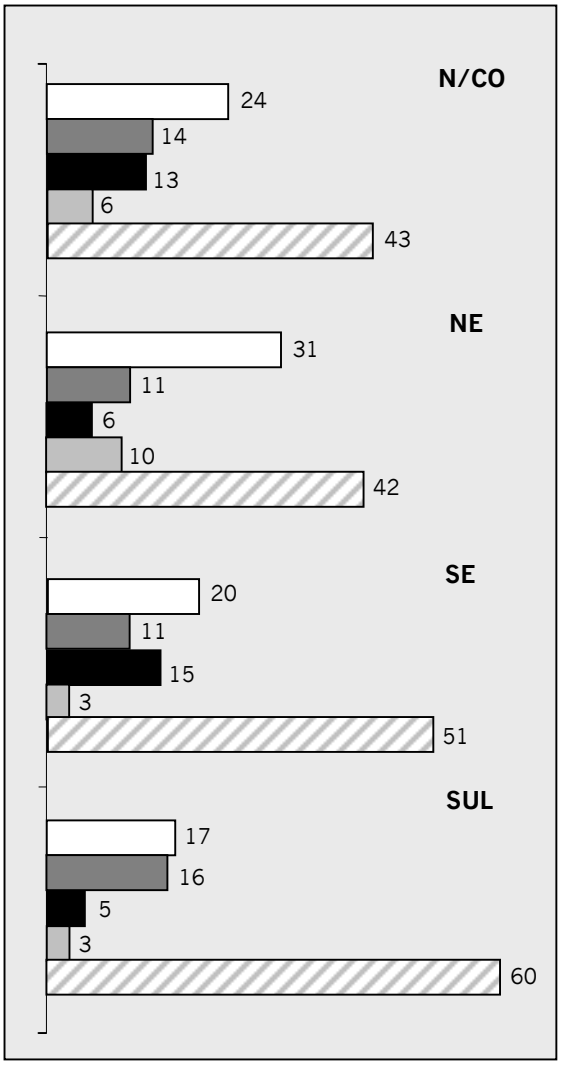
Por escolaridade (%)



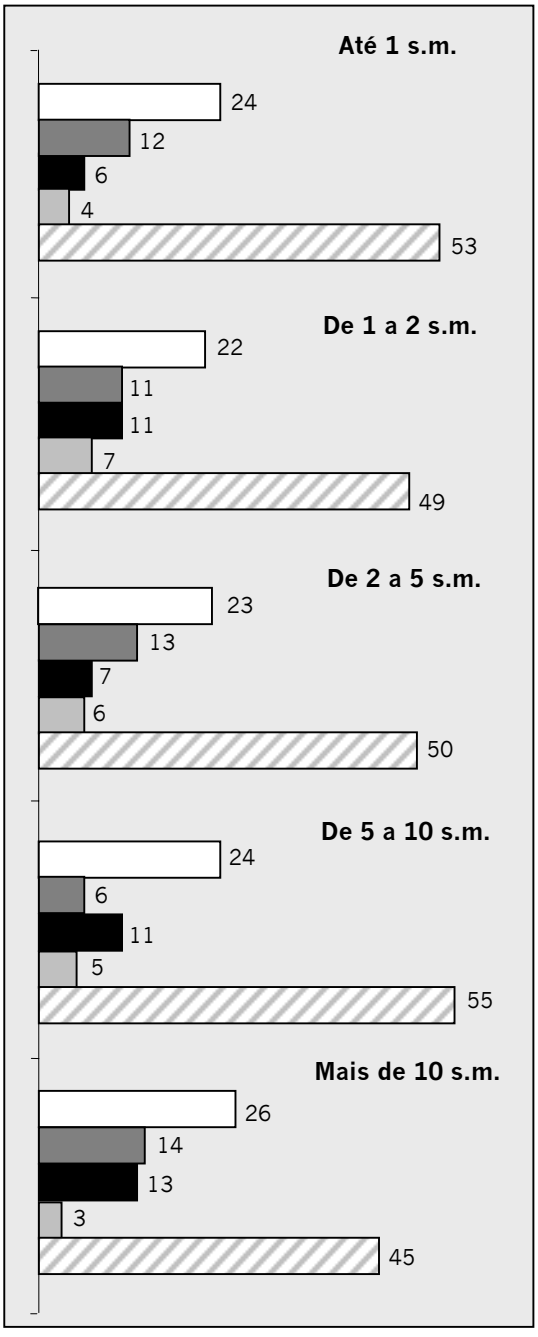
Fonte: Fundação Perseu Abramo, 2006.
Pergunta: Agora gostaria que você me dissesse qual destes partidos está mais perto de cada coisa que vou falar. Na sua opinião, qual desses partidos tem idéias mais modernas?

O partido que tem idéias mais modernas

Por região (%)

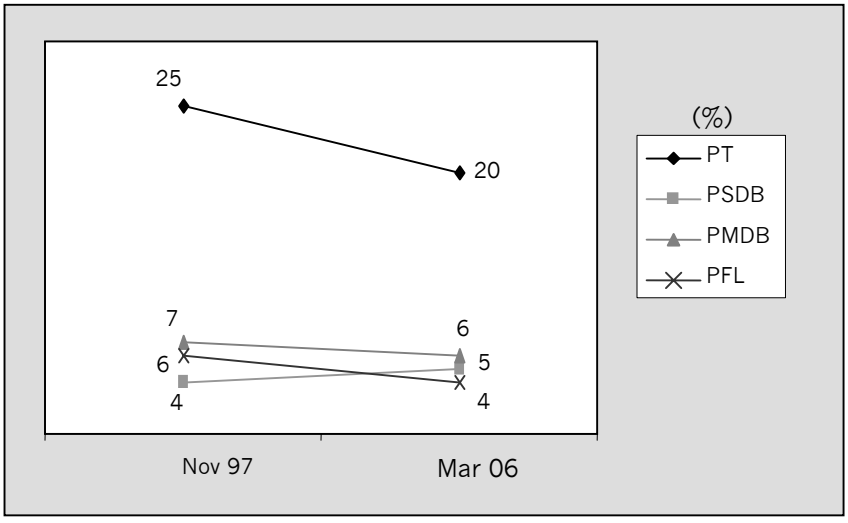


Por renda familiar mensal (%)



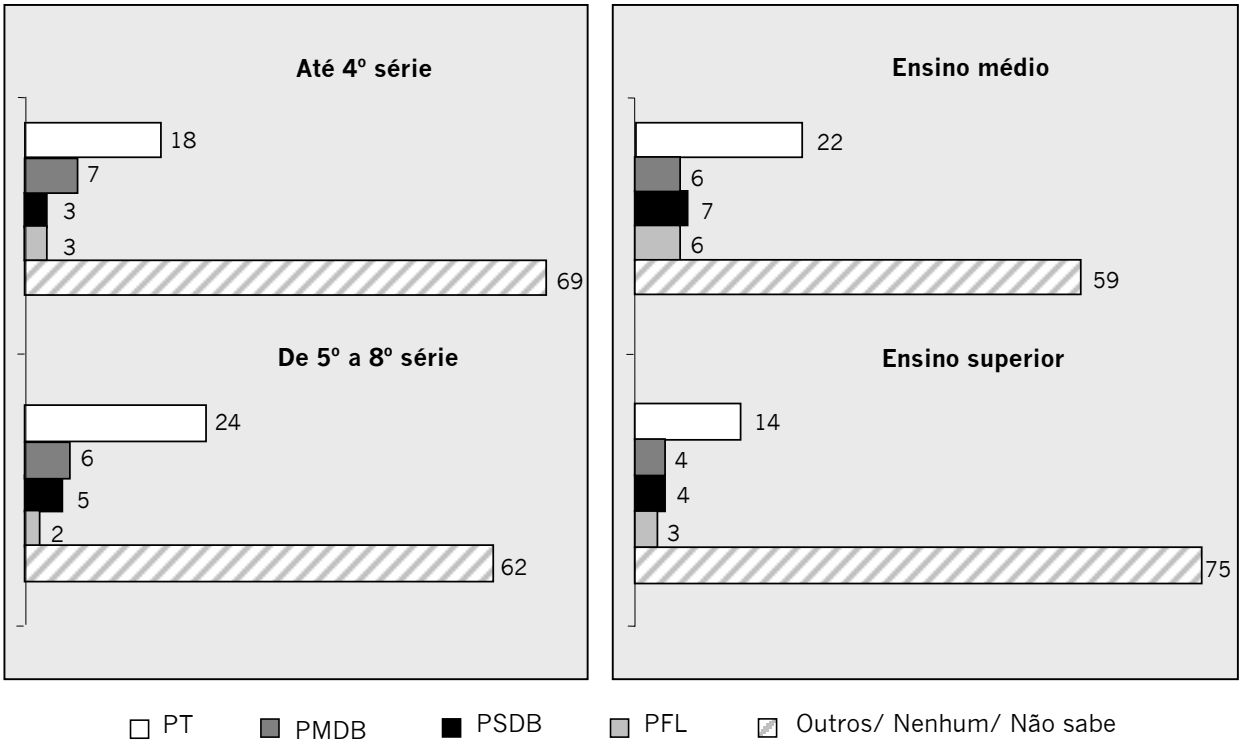
□ PT ■ PMDB ■ PSDB
▨ PFL ▨ Outros/ Nenhum/ Não sabe

O partido que é diferente de todos os outros



A imagem original construída pelo PT esteve associada à diferença no sistema partidário brasileiro. De 1997 a 2006, apesar do partido ainda se destacar, há uma queda importante na percepção da diferença, provavelmente associada às denúncias de 2005.

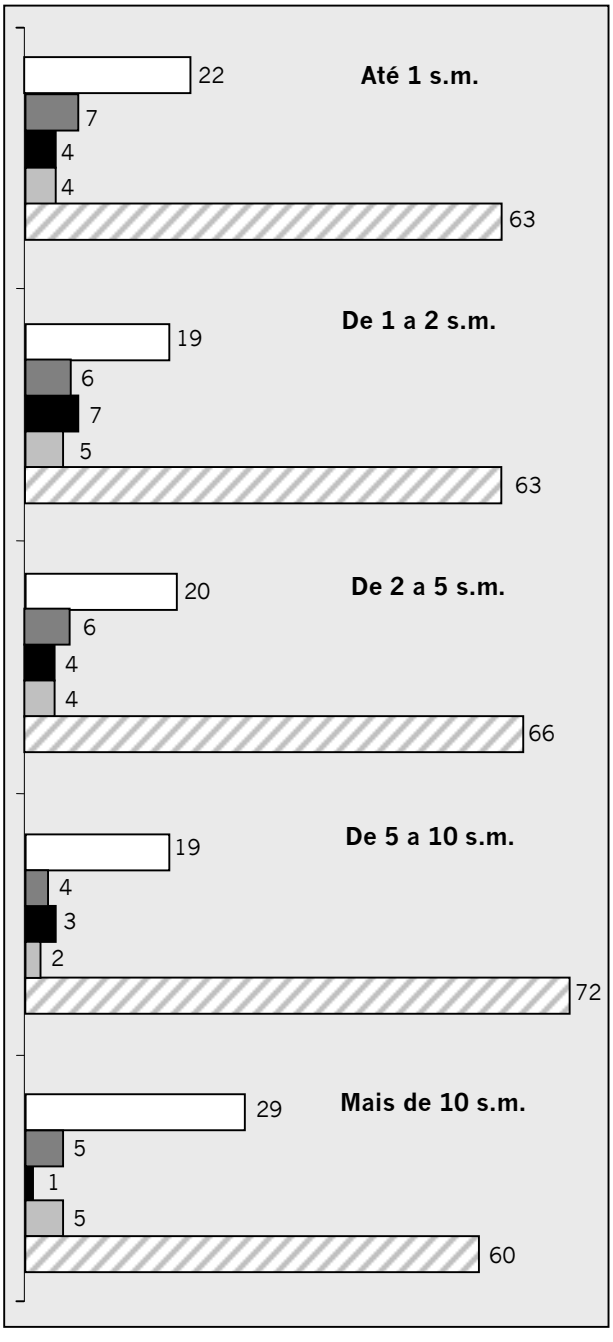
Por escolaridade (%)



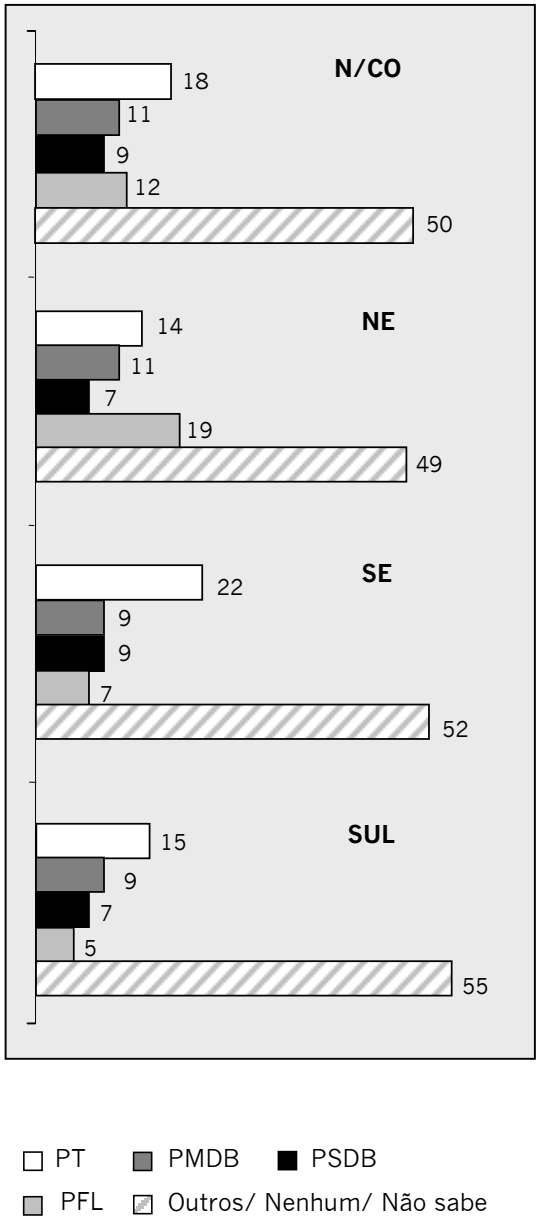
Fonte: Fundação Perseu Abramo, 2006.
Pergunta: Agora gostaria que você me dissesse qual destes partidos está mais perto de cada coisa que vou falar. Na sua opinião, qual desses partidos é diferente de todos os outros?

O partido que é diferente de todos os outros

Por renda familiar mensal (%)

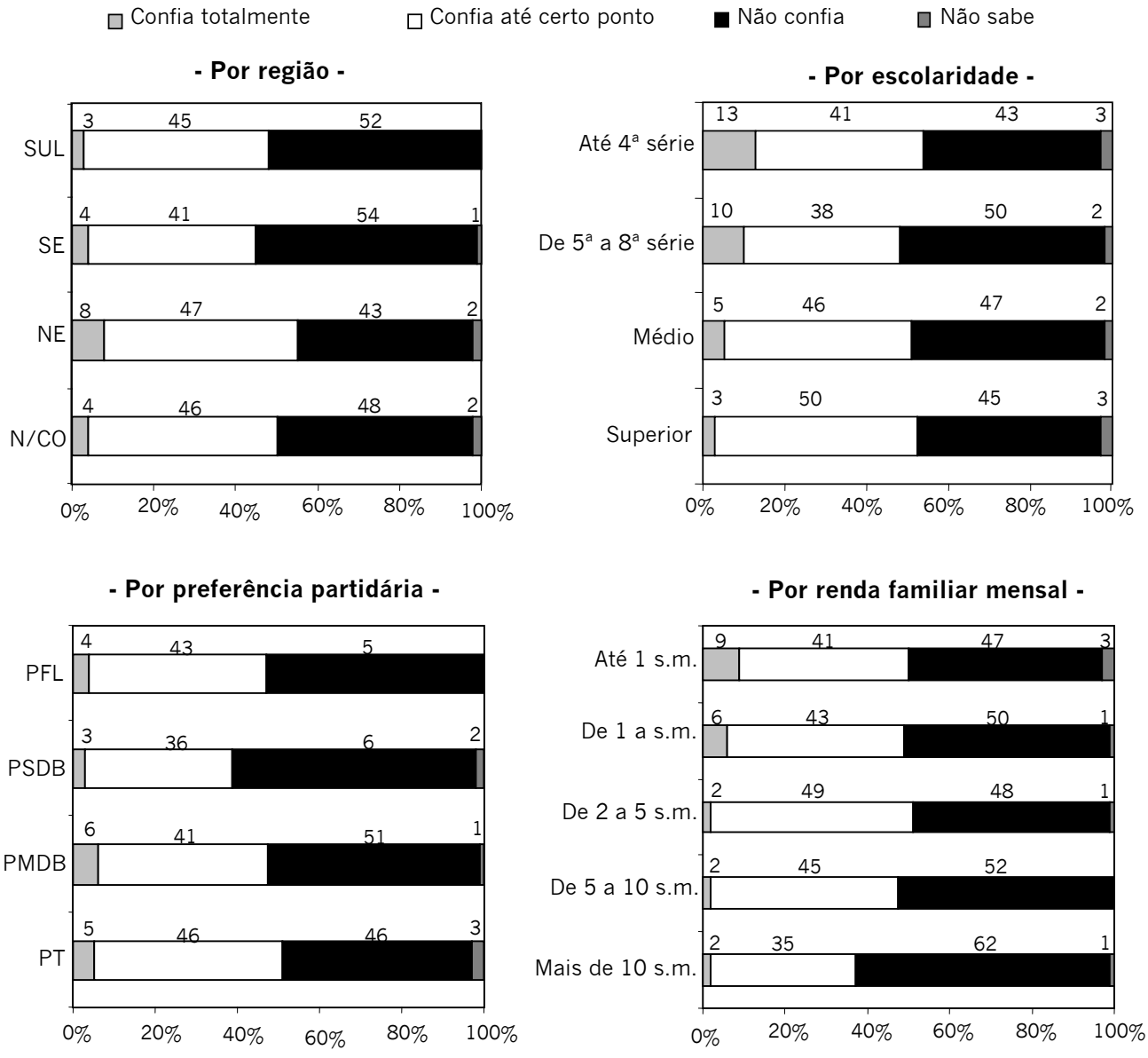


Por região (%)



Confiança nos partidos políticos

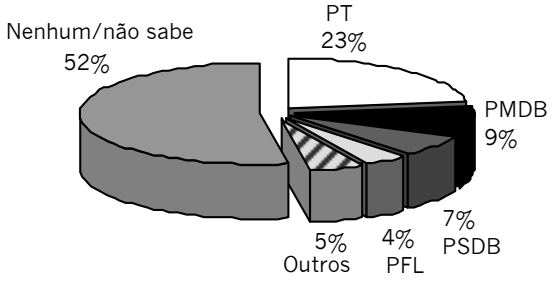
Confia	49
Totalmente	5
Até certo ponto	44
Não confia	50
Não sabe	1



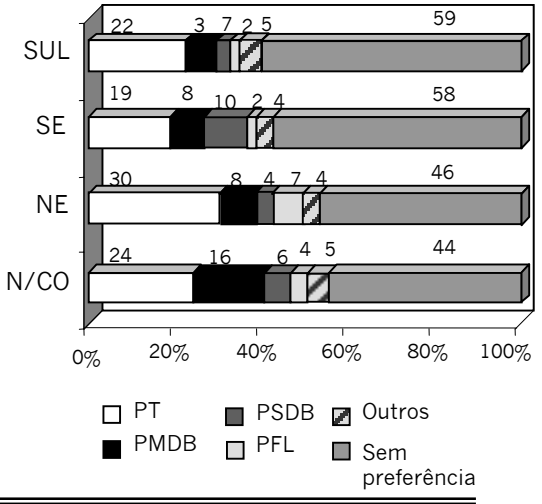
Fonte: Fundação Perseu Abramo, 2006.

Em 2006, o PT concentra a maior proporção de eleitorado identificado com partidos. Também concentra a maior rejeição.

- Preferência partidária -

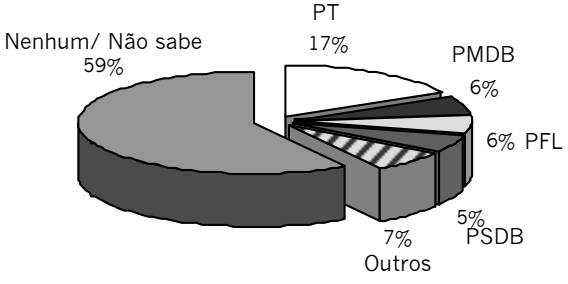


Preferência partidária por regiões

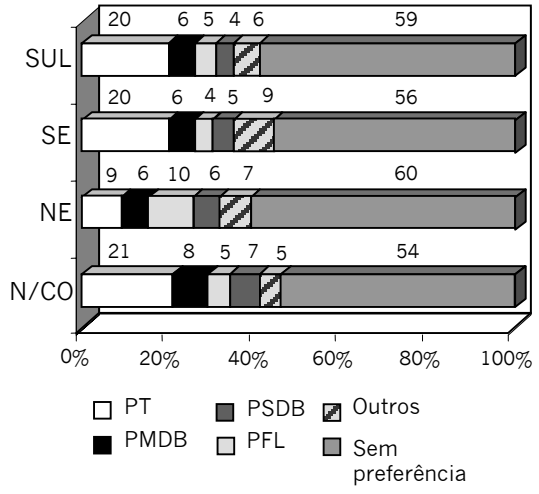


- Rejeição partidária -

Partidos em cujos candidatos não votaria de jeito nenhum



Rejeição partidária por regiões



Fonte: Fundação Perseu Abramo, 2006.

Evolução da avaliação positiva do governo federal e avaliação positiva geral do ano

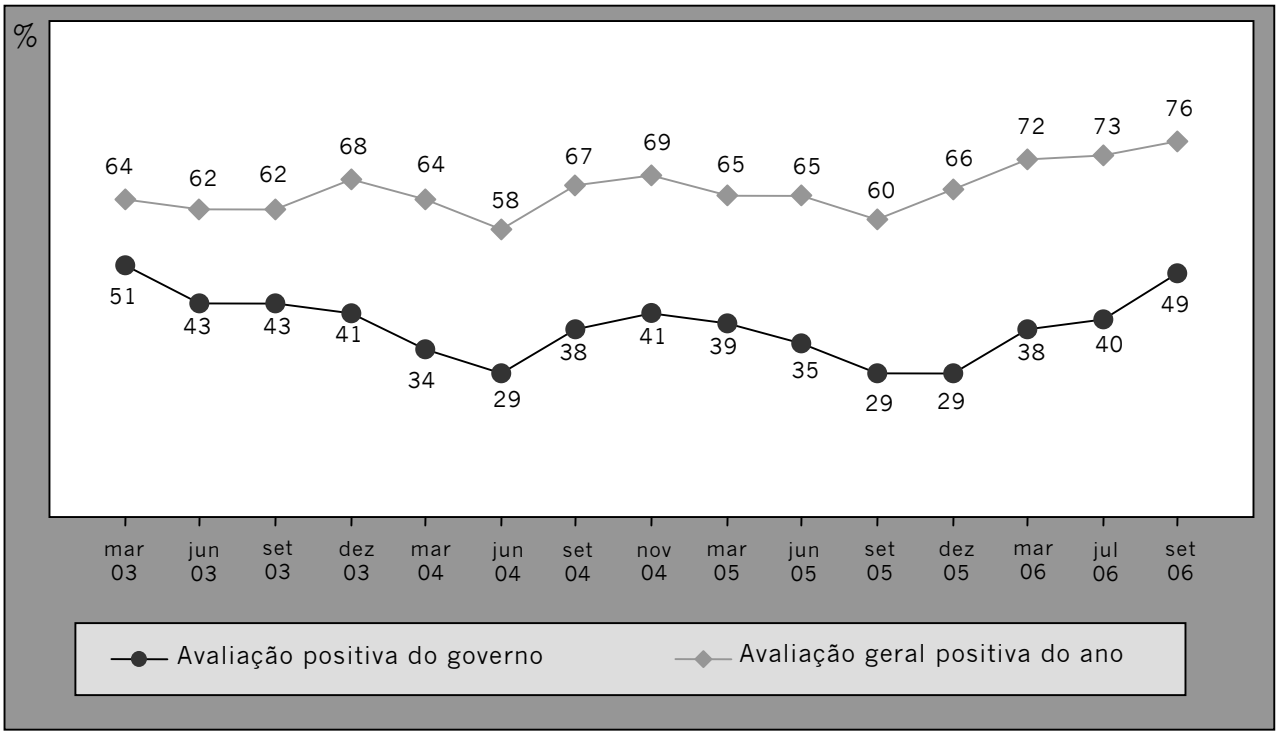
(Março/2003 a Setembro/2006)

% Brasil

Alguns dos principais indicadores de avaliação do apoio político residem nas percepções sobre o desempenho do governo e a percepção geral do ano vigente.

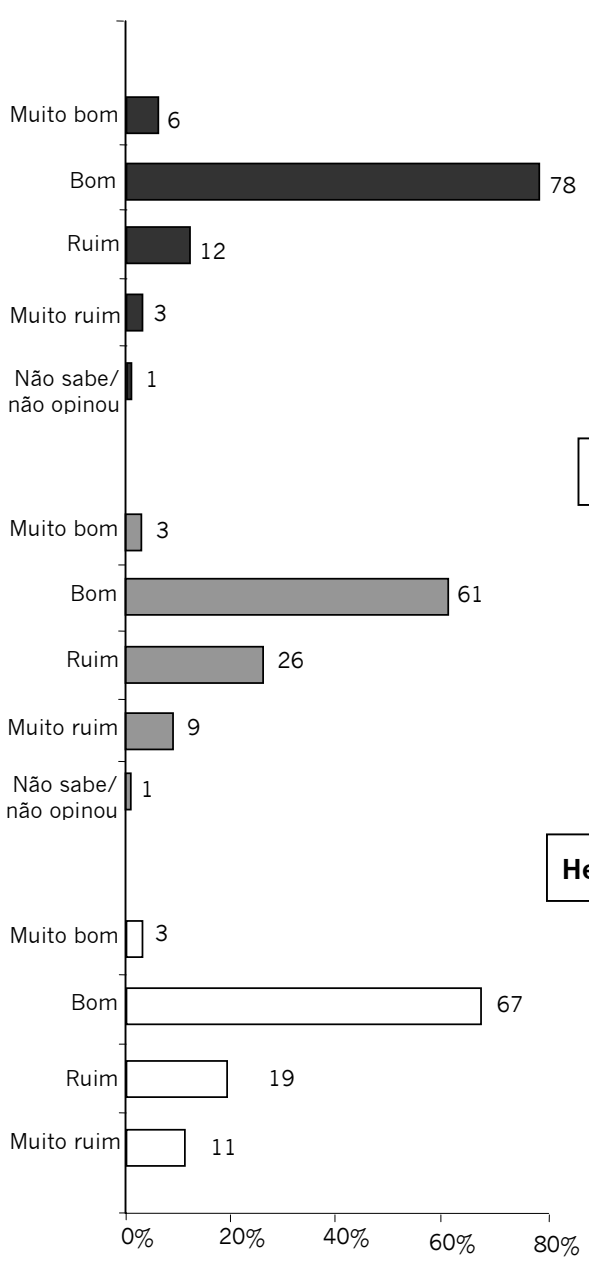
O gráfico abaixo mostra que o período do primeiro governo Lula apresentou importantes porcentagens de apoio durante a sua quase totalidade, e aumentando de forma significativa no final.

O apoio a Lula foi observado entre os principais candidatos a presidente, e segundo escolaridade e renda.



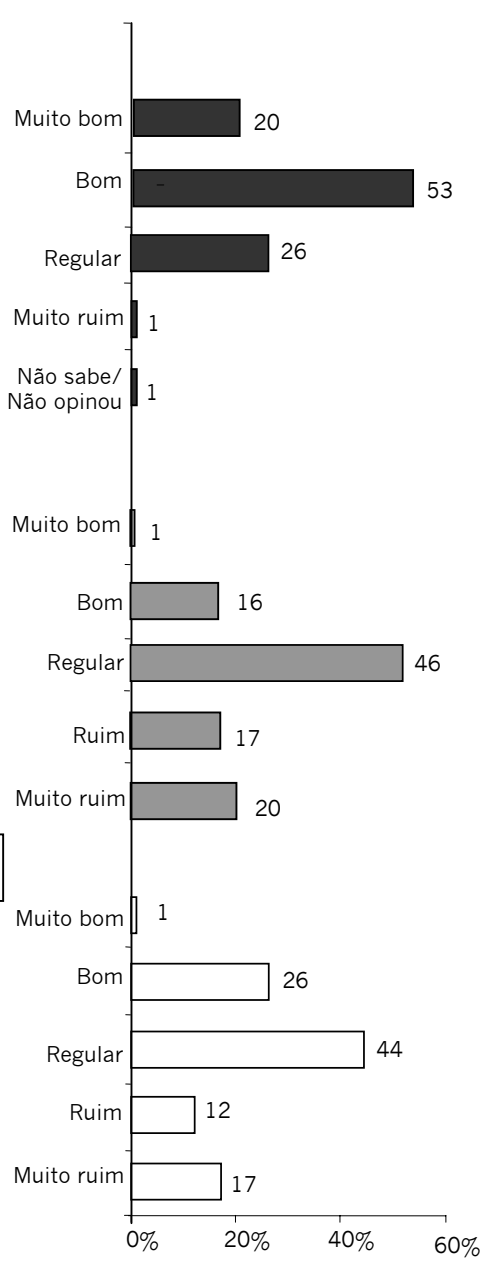
Fonte: Dados do IBOPE (os dados somam os resultados 'bom' e 'ótimo')
Perguntas: "Pensando no ano de 200.., de uma maneira geral, para o (a) Sr(a) pessoalmente, o ano de 200.. até o momento está sendo ótimo, bom, ruim ou péssimo?"
"Na sua avaliação, o Governo do Presidente Lula está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo:"

Avaliação geral do ano de 2006, segundo a intenção de voto (1° turno): (%)



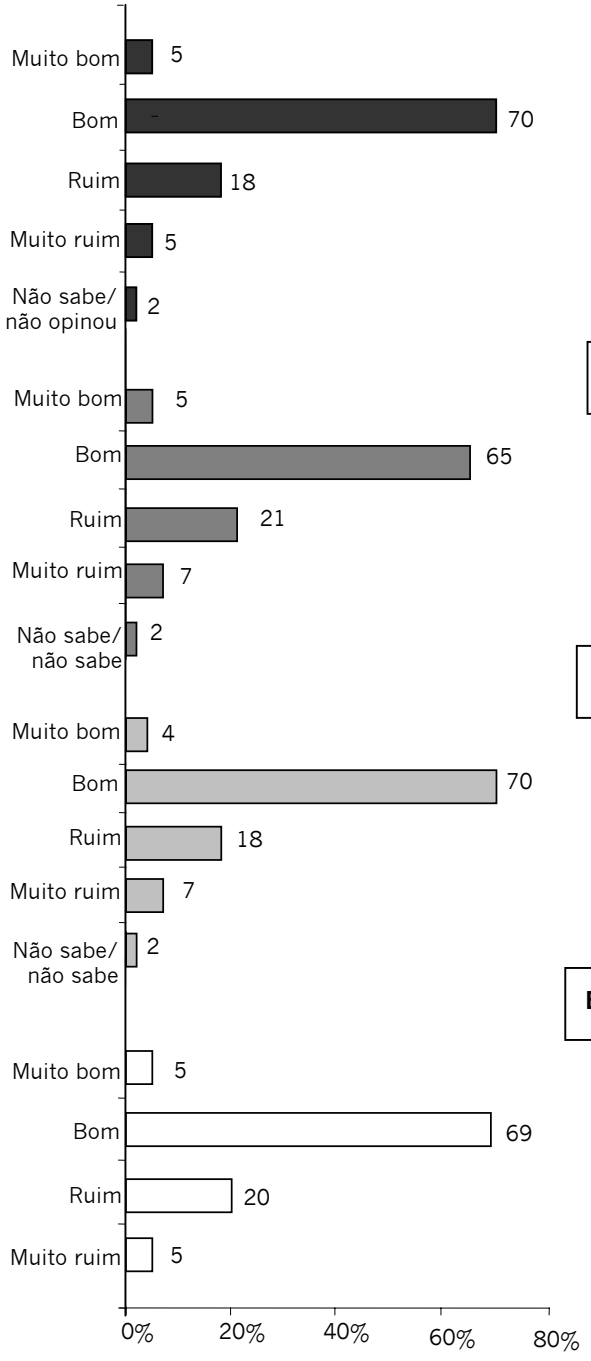
Fonte: Ibope, junho de 2006.
Pergunta: Pensando no ano de 2006, de uma maneira geral, para o(a) sr(a) pessoalmente, o ano de 2006 até agora está sendo...

Avaliação do Governo Lula, segundo a intenção de voto (1° turno): (%)



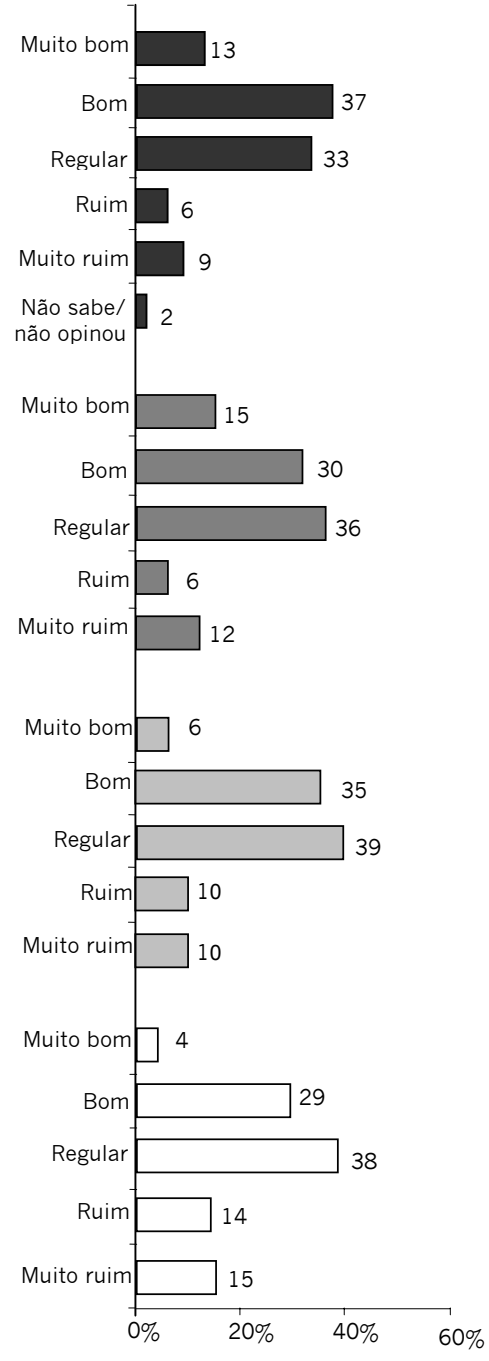
Fonte: Ibope, junho de 2006.
Pergunta: Na sua avaliação, o governo do Presidente Lula está sendo...

Avaliação geral do ano de 2006, segundo a escolaridade: (%)



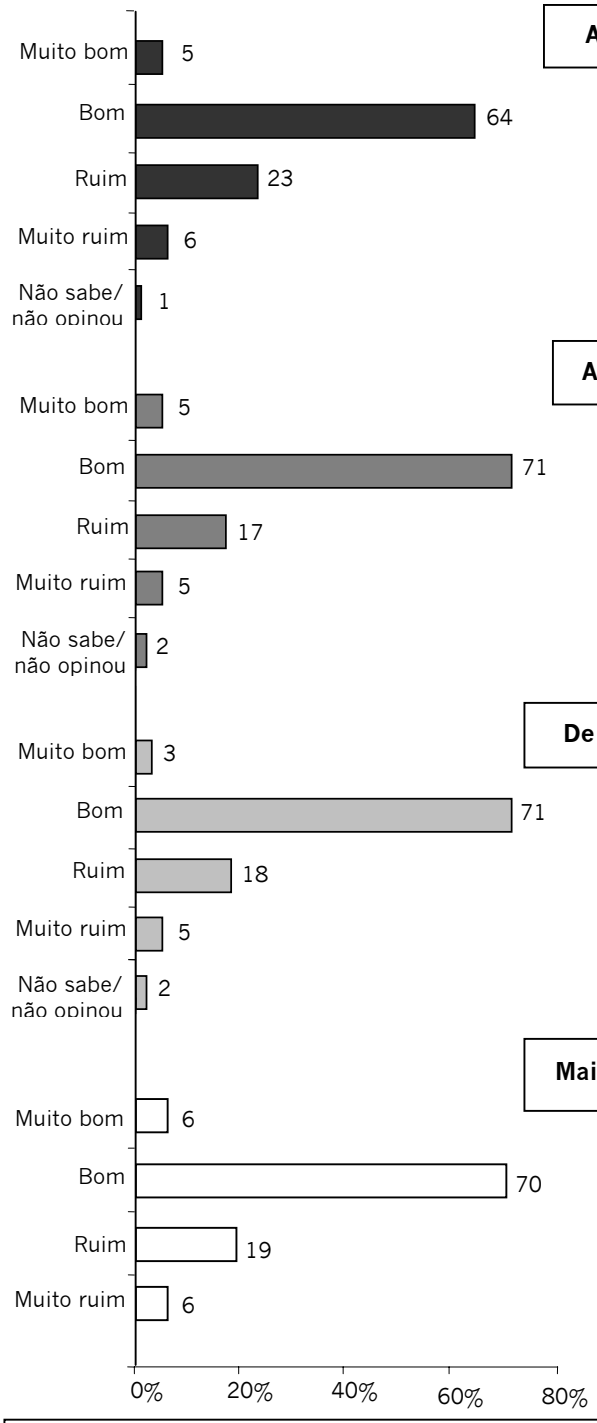
Fonte: Ibope, junho de 2006.
Pergunta: Pensando no ano de 2006, de uma maneira geral, para o(a) sr(a) pessoalmente, o ano de 2006 até agora está sendo...

Avaliação do Governo Lula, segundo a escolaridade: (%)



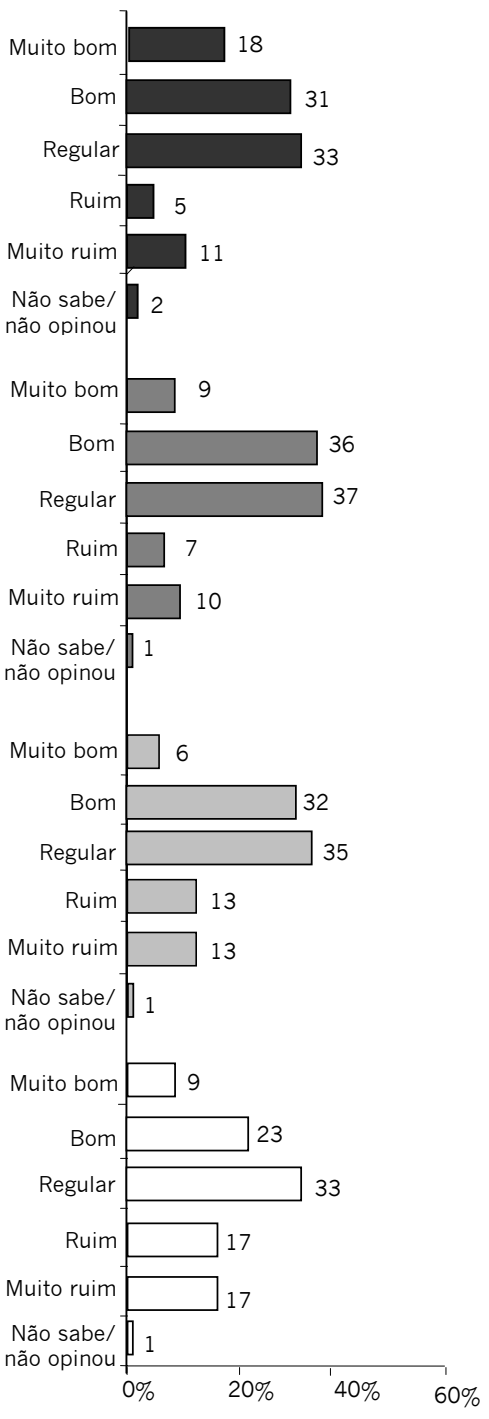
Fonte: Ibope, junho de 2006.
Pergunta: Na sua avaliação, o governo do Presidente Lula está sendo...

Avaliação geral do ano de 2006, segundo a renda familiar mensal: (%)



Fonte: Ibope, junho de 2006.
Pergunta: Pensando no ano de 2006, de uma maneira geral, para o(a) sr(a) pessoalmente, o ano de 2006 até agora está sendo...

Avaliação do Governo Lula, segundo a renda familiar mensal: (%)



Fonte: Ibope, junho de 2006.
Pergunta: Na sua avaliação, o governo do Presidente Lula está sendo...

Ficha Técnica

Data	Tamanho da amostra (nº de entrevistas)	Universo	Tipo de amostra
Fundação Perseu Abramo			
10 a 16/03/2006	2379	População brasileira com 16 anos de idade ou mais, residente nas áreas urbana e rural	Amostragem probabilística nos primeiros estágios (sorteio dos municípios, dos setores censitários, dos quarteirões e dos domicílios), com controle de quotas de sexo e idade no estágio final (seleção do indivíduo). Distribuição geográfica em 153 municípios de 25 estados, de todas as regiões do país, estratificada por localização (capitais, regiões metropolitanas e interior) e pelo porte dos municípios (divisão em tercis: pequenos, médios e grandes).
IBOPE			
03/2003	2002 entrevistas em 143 municípios	Eleitores de 16 anos ou mais	O universo de eleitores é estratificado. Com exceção dos estados do Acre, Amapá e Roraima que juntos constituem apenas um estrato, cada um dos demais estratos é composto por apenas um estado brasileiro. Uma vez que este Estado possui Região Metropolitana, o seu universo é estratificado em Região Metropolitana e Interior. Amostra - O modelo de amostragem utilizado é o de conglomerados em 3 estágios. No primeiro estágio os municípios são selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), com base na população de 16 anos ou mais de cada município. No segundo estágio são selecionados os conglomerados: setores censitários, com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. A medida de tamanho é a população de 16 anos ou mais residente nos setores. Finalmente, no terceiro estágio é selecionado em cada conglomerado um número fixo de eleitores segundo cotas de variáveis descritas abaixo. Variáveis para cotas amostrais: Sexo: Masculino e Feminino. Grupos de idade: 16-17, 18-24, 25-29, 30-39, 40-49, 50-69 e 70 anos e mais. Instrução: Até 4ª série do ensino fundamental; 5ª a 8ª série do ensino fundamental; ensino médio e superior. Atividade: Setor de dependência - agricultura, indústria de transformação, indústria de construção, outras indústrias, comércio, prestação de serviços, transporte e comunicação, atividade social, administração pública, outras atividades, estudantes e inativos. Fontes de dados para a elaboração da amostra: Censo 2000, PNAD 2004 e TSE 2004. Margem de erro - O intervalo de confiança estimado é de 95% e a margem de erro máxima estimada é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra. Coleta de dados - Entrevistas pessoais com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. As entrevistas são realizadas por uma equipe de entrevistadores do IBOPE Opinião, devidamente treinada para abordagem deste tipo de público.
06/2003			
09/2003			
12/2003			
03/2004			
06/2004			
09/2004			
11/2004			
03/2005			
06/2005			
09/2005			
12/2005			
03/2006			
5 a 7/06/2006			
09/2006			