

Aos leitores

DOI: 10.1590/1809-5844201521

É com grande alegria e satisfação que apresentamos a nova edição da INTERCOM - REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO – RBCC. Como sempre, nos esforçamos para reunir, a cada número, variedade e atualidade temática, o que acreditamos possibilitar um intenso intercâmbio com pesquisadores e estudiosos da Comunicação de diversas gerações do Brasil e de algumas partes do mundo. Além disso, cada volume costuma oferecer uma noção – ainda que seja de uma reduzida parte do crescente universo comunicacional – do que vem sendo produzido não só em termos de pesquisa acadêmica sobre as diversas, ricas e, às vezes, contraditórias, situações dos meios de Comunicação na Europa e no Brasil.

Esta edição conta com 13 artigos. Neles podemos encontrar aspectos teóricos e discursivos da Comunicação – como, por exemplo, nos estudos *Construcción de la realidad, comunicación y vida cotidiana. Una aproximación a la obra de Thomas Luckmann*; *A multiplicidade de vozes no discurso jornalístico: estudo da polifonia no jornalismo à luz de uma perspectiva modular da organização do discurso*; e *Informação Jornalística: da mediação à midiaticização* – e práticas culturais e comunitárias, como em: *Comunicação, economia criativa e desenvolvimento local: a experiência do ‘Núcleo de Comunicação Bombando Cidadania’*; *Escuchando música en el transporte público. Sobre usos de la telefonía móvil por parte de jóvenes*; e *O subúrbio feliz do pagode carioca*.

Há também os artigos que propiciam uma discussão específica sobre a relação meios de comunicação e meio ambiente, saúde e tecnologia, revelando uma preocupação de âmbito interdisciplinar da Comunicação: o desenvolvimento da ciência como um todo. É o caso das pesquisas: *A cobertura de ciência em três jornais paraenses: um estudo longitudinal*; *Jornalismo e meio ambiente: apontamentos sobre dez anos de produção acadêmica nos eventos da Intercom*; *Afetar e ser afetado pelo acontecimento: coberturas jornalísticas da Aids e impactos sociais*; e

'SoftPower' y Televisión Digital en Sudamérica: la campaña brasileña de promoción del ISDB-Tb según los relatos de sus realizadores.

Outros artigos privilegiam as correlações entre imagem e técnica, como: *A fotografia como catalisador simbólico. Notas para uma hermenêutica da fantástica em imagens técnicas*; e *O testemunho na TV: 'Profissão Repórter' e a encenação da encenação*. Em todos eles chamamos a atenção para os aspectos metodológicos, bem como o embasamento teórico. Entre outros pontos, as questões teóricas e metodológicas garantem reflexões aprofundadas e o conseqüente fortalecimento e consolidação do campo da Comunicação.

Destaque ainda para a seção *Arena*, com uma reflexão sobre os quase 50 anos do livro *História da imprensa no Brasil*, de Nelson Werneck Sodré – considerado um marco para se pensar os estudos de história da Comunicação no Brasil.

A entrevista desta edição da RBCC é uma verdadeira aula de Jornalismo esportivo. Unindo prática profissional e acadêmica, o professor Antônio Alcoba Lopez, da Universidad Complutense de Madrid, conta sua trajetória de vida e faz importantes análises do cenário esportivo midiático mundial. Outro destaque é a seção especial *Memória*, que incluímos para registrar um texto do professor José Marques de Melo, feito a partir de fragmentos de memória do jornalista, acadêmico e anistiado político. Por fim, as resenhas mostram alguns dos principais lançamentos bibliográficos da área.

Registramos que este número – como os três anteriores – publica na sua versão digital (<http://www.portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom/issue/current>) todos os artigos traduzidos para o inglês. É uma forma de oferecer uma possibilidade maior de acessibilidade internacional e assim contribuir para difundir a produção em Comunicação de brasileiros e estrangeiros que publicam artigos na RBCC.

Desejando boa e produtiva leitura a todos, aproveitamos para agradecer aos autores, avaliadores pareceristas e colaboradores desta edição – afinal, trata-se de um trabalho de equipe, no qual o esforço e participação de cada um durante todo o processo de edição da RBCC é imprescindível para o resultado final.

Cicilia M.Krohling Peruzzo
(Universidade Metodista de São Paulo, Faculdade de Comunicação,
Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social.
São Bernardo do Campo, SP, Brasil)