

Editorial

O primeiro número do volume 22 da revista *Gestão & Produção* chega com artigos distribuídos entre as áreas de estratégia e organização do trabalho, pesquisa operacional e métodos quantitativos, qualidade, planejamento e controle de produção e logística. É uma edição composta por 15 artigos de autores procedentes de 22 organizações de ensino, pesquisa e extensão do Brasil e do exterior.

O primeiro artigo, de Daniel Ferreira Manso, Ricardo Suterio e Mischel Carmen Neyra Belderrain (ITA-SP), apresenta um mapeamento do Sistema de Defesa Civil do Estado de São Paulo por meio da aplicação do método *Strategic Options Development and Analysis*, o que viabilizou a identificação de diversos óbices e o estabelecimento de uma compreensão abrangente acerca deste sistema de defesa civil. O segundo trabalho, de Francisco Rodrigues Lima Junior e Luiz Cesar Carpinetti (EESC-USP), compara os métodos TOPSIS e o *Fuzzy-TOPSIS* no apoio à Tomada de Decisão Multicritério para Seleção de Fornecedores. Neste caso, o método foi aplicado em relação à complexidade computacional, à estrutura dos algoritmos e aos resultados fornecidos quando em um mesmo caso de seleção dos fornecedores. Os métodos foram implantados usando MATLAB® e aplicados na seleção de fornecedores de uma empresa de cabos de transmissão. O terceiro artigo, de Bárbara Brzezinski Azevedo e Michel José Anzanello (UFRGS), propõe um método para formação de grupos homogêneos de trabalhadores de acordo com seus perfis de aprendizado por meio da integração de curvas de aprendizado e de desenvolvimento de *clusters*, que foram aplicados em um processo da indústria calçadista.

O quarto trabalho, de Daniela de Castro Melo e Rosane Lúcia Chicarelli Alcântara (UFSCar), propõe um modelo para analisar a maturidade do processo de gestão da demanda na cadeia de suprimentos de produtos de mercearia básica. Para tal, realizou-se um estudo multicaso que envolveu 22 empresas, dentre as quais indústrias fornecedoras de produtos de mercearia básica, atacadistas distribuidores e supermercados. O quinto trabalho, de Christiano França da Cunha (UNIMEP), Maria Sylvania Macchione Saes (FEA-

USP) e Denise Yvonne Mainville (ABT Associates Inc, USA), é um estudo da relação contratual entre supermercados e fornecedores de produtos FLV (Frutas, Verduras e Legumes) nos segmentos de orgânicos e de convencionais e como dois ambientes institucionais distintos (no Brasil e nos EUA) influenciam diferentemente as escolhas das empresas estudadas sobre os mecanismos de coordenação necessários para o negócio. As hipóteses propostas foram testadas a partir da aplicação de 128 entrevistas, cujas respostas foram analisadas através dos modelos de equações estruturais, sendo que um mesmo modelo teórico foi estimado para os dois grupos (Brasil e EUA) para comparação de seus coeficientes.

O sexto artigo, Iلسon Luiz Pereira e Sérgio Feliciano Crispim (Universidade Municipal de São Caetano do Sul – USCS), é resultado de uma pesquisa descritiva de dados de valor de mercado de todas as empresas brasileiras de capital privado com ações negociadas na BM&FBOVESPA durante 24 anos (1988 a 2012) que mostra em que medida os fatores de competitividade identificados como explicativos para a valorização elevada no longo prazo em empresas americanas também estiveram presentes em empresas brasileiras com desempenho de valor semelhante. O sétimo trabalho, de Carlos Alberto Di Agustini (FGV), Cecília Maria Villas Boas de Almeida, Feni Dalano Roosevelt Agostinho e Biagio Fernando Giannetti (UNIP), trata de uma avaliação de impacto da escala econômica na dimensão ambiental das empresas do ISE da BM&FBOVESPA conforme parâmetros da Política Nacional do Meio Ambiente (Lei nº 10.165). O oitavo trabalho, de Glauco Barbosa da Silva, Helder Gomes Costa (UFF), estabelece um mapeamento da produção científica publicada no Brasil e define um núcleo inicial de referências bibliográficas para desenvolvimento de pesquisas em *Data Mining*. O mapeamento contemplou 48 artigos, distribuídos em 28 diferentes periódicos, que foram selecionados a partir do conteúdo disponível na base SCIELO. O nono artigo, de Brigitte Renata Bezerra de Oliveira, Erica Piros Kovacs (UFRPE), Viviane Santos Salazar, Paula Marin Crêspo, Cristiane Salomé Ribeiro Costa (UFPE), é resultado de um estudo que mostra e analisa as relações entre as dimensões

do processo estratégico: pensamento, formação, mudança e as estratégias genéricas e funcionais em pequenas e médias empresas situadas no Vale do São Francisco. Com amostragem de 271 empresas respondentes, o trabalho mostra que os dirigentes tendem a utilizar mais o pensamento lógico que o intuitivo, formando estratégias mais emergentes que deliberadas e que resultam em mudanças mais evolutivas do que revolucionárias.

O décimo artigo, de Thiago Guimarães, Cassius Scarpin (da Universidade Federal do Paraná) e Maria Teresinha Steiner (PUC-PR), mostra três novas políticas de distribuição, baseadas no cálculo de lote econômico de entrega para o Problema de Roteirização e Estoques (que consiste no gerenciamento do estoque do cliente, no estabelecimento da frequência e quantidade de produto entregue, além do roteiro percorrido pelo veículo ao longo de um horizonte de planejamento). Também é proposta uma nova abordagem heurística que decompõe o PRE em dois subproblemas: o primeiro é responsável pela programação das entregas e a formação de grupos de atendimento ao longo do horizonte de planejamento. O segundo subproblema constrói os roteiros para os grupos formados no primeiro estágio, empregando heurísticas clássicas de construção de rotas, juntamente com procedimento de melhorias intrarrotas. O décimo primeiro artigo, de Carla Hartmann Sturm, Patrícia Schrippe, Flaviani Souto Bolzan Medeiros, Jaíne Fátima Koschek, Andreas Dittmar Weise (UFSM), traz um mapeamento e uma análise de desempenho dos cursos de graduação e de pós-graduação em Engenharia de Produção no Brasil. O trabalho mostra os cursos considerando suas ênfases, as áreas de pesquisa, a situação geográfica e a classificação de cada um no campo da engenharia de produção do País. Há no trabalho uma análise descritiva em termos qualitativos e quantitativos, tendo como plano de coleta dos dados uma pesquisa bibliográfica a partir dos dados disponibilizados nos *sites* da Associação Brasileira de Engenharia de Produção (ABEPRO) e do Ministério da Educação (MEC). O estudo aponta que, apesar do desenvolvimento dos cursos de graduação e pós-graduação em Engenharia de Produção no País, a distribuição é heterogênea e a qualidade se encontra aquém das necessidades do mercado.

O décimo segundo artigo, de Diego Rodrigues Iritani, Sandra Naomi Morioka (ambos da POLI-USP), Marly Monteiro de Carvalho, Aldo Roberto Ometto (ambos da EESC-USP), analisa a teoria sobre o tema Gestão por Processos de Negócio (BPM - *Business Process Management*) por meio de uma revisão bibliográfica sistemática, sendo utilizadas técnicas de análise de publicações, citações e de bibliometria. Os resultados mostram a multidisciplinaridade de BPM e como as diferentes áreas de pesquisa compreendem o tema e como praticam essa abordagem. Dentre os periódicos relevantes para o tema, destacam-se o *Business Process Management Journal*, *Knowledge and Process Management* e *Total Quality Management & Business Excellence*. Dentre as abordagens de aplicação, os autores verificam três tipos adotados, sendo ao todo identificadas oito práticas de BPM. As redes de bibliometria mostraram a existência de agrupamentos bibliométricos que interagem muito pouco, além da relação de BPM com as abordagens de gestão da qualidade e reengenharia. O décimo terceiro artigo, de Geraldo Cardoso de Oliveira Neto (UFSCar), Moacir Godinho Filho (UFSCar), Oduvaldo Vendrametto (UNIP), Gilberto Miller Devós Ganga (UFSCar), Irenilza Alencar Naas (UNIP), é um *survey* em empresas associadas ao Instituto Ethos para mostrar as influências dos *stakeholders* na determinação de uma governança corporativa voltada à Produção Mais Limpa (P+L) a partir de três constructos: política pública, agentes econômicos e sociedade. Para a avaliação estatística, utilizou-se a análise de componentes principais para dados categóricos ou nominais. Os resultados apontaram algumas tendências em termos de influências dos *stakeholders* direcionadas a mudanças dos princípios da governança corporativa, impulsionando mudanças endógenas e incrementais no sistema de produção para a implantação da P+L.

O décimo quarto artigo, de César Augusto Mazzillo Júnior, Michel José Anzanello (UFRGS), propõe uma sistemática de seleção de variáveis para classificação de produtos em modelos de reposição. Para tanto, utiliza a Análise dos Componentes Principais (ACP) em conjunto com as ferramentas de classificação k-Nearest Neighbor (KNN) e Análise Discriminante Linear (ADL). Ao ser aplicado em um estudo prático do setor de consultoria em Supply

Chain, o método proposto alcançou uma acurácia de classificação de 90% ao reter 55% das variáveis originais. O último artigo deste número da *Gestão & Produção*, de Wagner Cezar Lucato, Milton Vieira Júnior, Rosângela Maria Vanalle, Ronaldo Cruz da Silva (UNINOVE), apresenta uma avaliação exploratória de quatro empresas têxteis brasileiras que efetivaram projetos internacionais de TT (Transferência Internacional de Tecnologia) utilizando como *framework* um modelo *Stage-*

gate de transferência de tecnologia. O trabalho identifica similaridades e dissimilaridades entre as práticas de transferência de tecnologia empregadas pelas quatro empresas, demonstrando que a utilização de um processo de TT, usando como referencial um modelo *Stage-gate*, poderia ser empregado para implantar melhorias significativas nas práticas de TT das empresas têxteis brasileiras e, com isso, auxiliá-las no seu árduo esforço para competir eficazmente contra as importações de baixo custo.

Boa Leitura!

Prof. Dr. Luiz Fernando Paulillo
Editor-Chefe