

Cadernos de Saúde Pública: 30 años

Con marcado carácter creativo, y por iniciativa de Frederico Simões Barbosa y Luiz Fernando Ferreira, nació en 1985 la revista *Cadernos de Saúde Pública* (CSP). Eran tiempos de efervescencia de ideas y proyectos políticos esenciales para la lucha por la democracia y por la reforma sanitaria en Brasil. La publicación de periódicos especializados formaba parte del proyecto de constituir un área de salud colectiva y la creación de CSP vino a sumarse al esfuerzo para establecer puentes entre la academia y los servicios de salud.

Desde un principio, CSP ha venido caracterizándose por su búsqueda para aunar la calidad académica y el impulso de debates sobre temas relevantes, con énfasis en las discusiones sobre desafíos para la implementación del Sistema Único de Salud brasileño (SUS). Asimismo, ha estado participando en las más valiosas iniciativas editoriales de corte científico en el país, adhiriéndose desde un principio a la política de acceso abierto al conocimiento. Consultando las estadísticas de la base SciELO, se constata que CSP alcanzó un récord de más de 24 millones de accesos (desde el 1º de marzo de 2014), lo que significa que se trata del periódico con más artículos buscados en un universo de tres centenares de revistas. Fue decisivo para este resultado la participación activa de todos los equipos dedicados a tan ardua tarea durante estos 30 años y el apoyo institucional de la Ensp/Fiocruz, que considera a los CSP como uno de sus más importantes éxitos.

Una característica de los CSP es la coexistencia entre la fuerte profesionalización y la preservación de lo que podríamos denominar artesanía intelectual, confiriendo a su labor editorial un tono bastante personal. Es interesante pensar en este aspecto analizando a una breve digresión; los modelos clásicos de periódicos científicos datan del siglo XVII, y se publicaron como alternativa a la comunicación científica anterior, basada en el intercambio de cartas entre sabios o en actas y memorias de sociedades científicas. Desde sus orígenes, el lenguaje de los periódicos se caracterizó por la impersonalidad y se constituyó en una de las características de la propia construcción del científico como categoría social. Asimismo, CSP no está en desacuerdo con este modelo, incluso se puede afirmar que contribuyó a su consolidación en Brasil. No obstante, a sus lectores siempre se les ha agasajado con el mayor esmero estético posible y el toque personal de sus editores. Baste recordar la búsqueda del reconocimiento nacional e internacional de la revista y los provocativos editoriales durante las dos décadas en las que Carlos Coimbra Jr. fue Editor. Todo ello, sin mencionar los calendarios cuidadosamente preparados por él, verdaderas joyas de la investigación, aglutinando conocimientos y también sensibilidades que forman parte de la salud colectiva. Desde 2013, con la labor editorial de Marília Sá Carvalho, Claudia Travassos y Cláudia Medina Coeli, la calidad y la creatividad siguen siendo características del periódico y pasamos a verlo en un tono más color de rosa -en referencia a las relaciones entre ciencia y género-, como acentuaron las editoras en diciembre del año pasado (vol.29, n.12). En el balance que establecieron se destacan novedades como la sección Perspectivas, pautada por la confrontación de visiones sobre asuntos polémicos. Se resalta también la búsqueda por la innovación en la forma de divulgar conocimientos, en un contexto marcado por las desafiantes tecnologías de la comunicación. Sin embargo, lo más importante es observar un periódico que, efectivamente, se institucionalizó y, por ello, puede ser repensado e incorporar nuevos matices o colores, lo que no hace más que aumentar nuestra responsabilidad en apoyarlo y contribuir a que CSP vaya mejorando cada vez más, como mosaico de la interdisciplinaridad de la salud colectiva y en el establecimiento de vínculos creativos entre conocimiento científico, políticas de salud y percepción pública sobre el papel de la ciencia.

Nísia Trindade Lima

Vicepresidencia de Enseñanza, Información y Comunicación, Fundación Oswaldo Cruz, Río de Janeiro, Brasil.

lima@fiocruz.br